

1129

**B.A./B.Sc. (General) Third Semester**  
**Advertising Sales Promotion and Sales Management**  
**Paper – III: Advertising Media**  
**(In all mediums)**

**Time allowed: 3 Hours****Max. Marks: 100**

**NOTE:** Attempt five questions in all, including Question No. I (Unit-I) which is compulsory and selecting two questions each from Unit II - III.

x-x-x

**UNIT – I**I. Attempt any four of the following:-

- a) What is the role of Advertising in sales promotion?
- b) Define Print Media.
- c) What is Pre testing and Post testing?
- d) Explain Ethics in Advertising.
- e) How Advertising agency is selected?
- f) What do you mean by Misleading Advertising? (4x5)

**UNIT – II**

- II. What are various types of Advertising Media? Discuss their merits and demerits. (20)
- III. What are the objectives and limitations of Advertising? (20)
- IV. What do you mean by Media planning? How media for advertising can be selected? (20)
- V. Discuss in detail about Problems in reaching Rural Audience and Markets. (20)

**UNIT – III**

- VI. Discuss in detail about methods of measuring Advertising Effectiveness. (20)
- VII. Explain in detail about regulation of advertising in India. (20)
- VIII. Explain the organisation pattern and functions of an Advertising Agency. (20)
- IX. What are the functions of Advertising Department? (20)

x-x-x

(Hindi and Punjabi versions enclosed)

P.T.O.

(2)

ਨੋਟ: ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਸੰਖਿਆ 1 (ਭਾਗ-1) ਅਨਿਵਾਰਯ ਹੈ ਅਤੇ ਭਾਗ (2-3) ਮੇਂ ਸੇ ਦੋ-ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਕਾ ਚਯਨ ਕਰਤੇ ਹੁਏ, ਕੁਲ ਪਾਂਚ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ।

\*\_\*\*\_\*

ਭਾਗ-1

1. ਨਿਮਨਲਿਖਿਤ ਮੇਂ ਸੇ ਕਿਨ੍ਹੀ ਚਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਕਾ ਉਤਰ ਦੇ:-

- (ਕ) ਬਿਕਰੀ ਸਕੱਥਨ ਮੇਂ ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕੀ ਕਯਾ ਭੂਮਿਕਾ ਹੈ?
- (ਖ) ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਿਤ ਮੀਡਿਆ ਕੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ।
- (ਗ) ਪੂਰਵ ਪਰੀਖਣ ਅਤੇ ਪੜ੍ਹ ਪਰੀਖਣ ਕਯਾ ਹੈ?
- (ਘ) ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਮੇਂ ਆਚਾਰ ਨੀਤੀ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜ਼ਿਏ।
- (ਙ) ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਏਜੇਂਸੀ ਕਾ ਚਯਨ ਕੈਸੇ ਹੋਤਾ ਹੈ?
- (ਚ) ਖ਼ਾਸਕ ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਸੇ ਆਪ ਕਯਾ ਸਮਝਤੇ ਹੈ?

ਭਾਗ-2

- 2. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਮੀਡਿਆ ਕੇ ਵਿਭਿਨ ਪ੍ਰਕਾਰ ਕਯਾ ਹੈ? ਇਨਕੇ ਗੁਣਾਂ ਅਤੇ ਦੋਖਾਂ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜ਼ਿਏ।
- 3. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਅਤੇ ਸੀਮਾਵਾਂ ਕਾ ਵਰਨਨ ਕੀਜ਼ਿਏ।
- 4. ਮੀਡਿਆ ਯੋਜਨਾ ਸੇ ਆਪ ਕਯਾ ਸਮਝਤੇ ਹੈ? ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕੇ ਲਿਏ ਮੀਡਿਆ ਕਾ ਚਯਨ ਕੈਸੇ ਹੋਤਾ ਹੈ?
- 5. ਗ੍ਰਾਮੀਣ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਅਤੇ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਮੇਂ ਪਹੁੰਚਨੇ ਕੇ ਲਿਏ, ਪੇਸ਼ ਆਨੇ ਵਾਲੀ ਸਮਸਯਾਵਾਂ ਕੀ ਵਿਸ਼੍ਰੁਤ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜ਼ਿਏ।

ਭਾਗ-3

- 6. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕੀ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ੀਲਤਾ ਕੀ ਮਾਪਨੇ ਕੀ ਵਿਭਿਨ ਵਿਧੀਆਂ ਕੀ ਵਿਸ਼੍ਰੁਤ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜ਼ਿਏ।
- 7. ਭਾਰਤ ਮੇਂ ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕੇ ਅਧਿਨਿਯਮਾਂ ਕਾ ਸਵਿਸ਼੍ਟਾਰ ਵਰਨਨ ਕੀਜ਼ਿਏ।
- 8. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਏਜੇਂਸੀ ਕੇ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਪੈਟਰਨ ਅਤੇ ਕਾਰਯਾਂ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕੀਜ਼ਿਏ।
- 9. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਵਿਭਾਗ ਕੇ ਕਾਰਯ ਕਯਾ ਹੈ? ਵਰਨਨ ਕੀਜ਼ਿਏ।

\*\_\*\*\_\*

(3)

ਨੋਟ: ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰਬਰ 1 (ਭਾਗ-1) ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਭਾਗ (2-3) ਵਿੱਚ ਦੋ-ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਸਾਰਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੁੱਲ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ।

\*\_\*\*\_\*

ਭਾਗ-1

1. ਹੇਠਾਂ ਲਿਖੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਚਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ ਲਿਖੋ:-

- (ੳ) ਵਿਕਰੀ ਤੌਰਕੀ ਵਿਚ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੀ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਹੈ?
- (ਅ) ਪ੍ਰਕਾਸ਼ਤ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਪ੍ਰੀਭਾਸ਼ਾ।
- (ੲ) ਪੂਰਵ ਪਰੀਖਣ ਅਤੇ ਬਾਦ ਵਿਚ ਪਰੀਖਣ ਕੀ ਹੈ?
- (ਸ) ਵਿਗਿਆਪਨ ਵਿਚ ਆਚਾਰ ਨੀਤੀ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- (ਹ) ਵਿਗਿਆਪਨ ਏਜੰਸੀ ਦੀ ਚੋਣ ਕਿਵੇਂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ?
- (ਕ) ਗੁੱਮਰਾਹ ਵਿਗਿਆਪਨ ਤੋਂ ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਸਮਝਦੇ ਹੋ?

ਭਾਗ-2

- 2. ਵਿਗਿਆਪਨ ਮੀਡੀਆ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਪ੍ਰਕਾਰ ਕੀ ਹਨ? ਇਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਗੁਣਾਂ ਅਤੇ ਖਾਮੀਆਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- 3. ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਅਤੇ ਸੀਮਾਵਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- 4. ਮੀਡੀਆ ਯੋਜਨਾ ਤੋਂ ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਸਮਝਦੇ ਹੋ? ਵਿਗਿਆਪਨ ਲਈ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਚੋਣ ਕਿਵੇਂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ?
- 5. ਪੇਂਡੂ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਅਤੇ ਬਾਜ਼ਾਰਾਂ ਵਿਚ ਪਹੁੰਚ ਲਈ, ਪੇਸ਼ ਆਉਣ ਵਾਲੀ ਸਮੱਸਿਆਵਾਂ ਦੀ ਵਿਸਤਾਰ ਨਾਲ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।

ਭਾਗ-3

- 6. ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੀ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ੀਲਤਾ ਨੂੰ ਮਿੱਠਣ ਲਈ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਿਧੀਆਂ ਦੀ ਵਿਸਤਾਰ ਨਾਲ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- 7. ਭਾਰਤ ਵਿਚ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇ ਅਧਿਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਵਿਸਤਾਰ ਨਾਲ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- 8. ਵਿਗਿਆਪਨ ਏਜੰਸੀ ਦੇ ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਪੈਟਰਨ ਅਤੇ ਕਾਰਜਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- 9. ਵਿਗਿਆਪਨ ਵਿਭਾਗ ਦੇ ਕੀ ਕਾਰਜ ਹਨ? ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।

\*\_\*\*\_\*