

(i) Printed Pages : 4

Roll No. ....

(ii) Questions : 9

Sub. Code : 

0	4	7	7
---	---	---	---

Exam. Code : 

0	0	0	5
---	---	---	---

**B.A./B.Sc. (General) 5<sup>th</sup> Semester**  
**(1129)**

**FASHION DESIGNING (In all Mediums)**

**Paper—A : Fashion Designing and Merchandising (Theory)**

**Time Allowed : Three Hours]**

**[Maximum Marks : 40**

**Note :—** Attempt **FIVE** questions in all. Attempt **ONE** question from each unit. Question no. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

1. Write short notes on the following :

- (a) Trickle across theory
- (b) Contribution of any Indian fashion designer
- (c) Merchandising
- (d) Sourcing of fabrics.

**UNIT—I**

- 2. Define fashion. Explain the fashion cycle in detail.
- 3. Explain the various sources of inspiration for fashion designing with suitable examples.

**UNIT—II**

- 4. Enlist the various factors that affect the design application. Explain how age and occupation affect the design application ?

5. Name any four International fashion designers and give their detailed profile.

### UNIT—III

6. Discuss the various roles and responsibilities of merchandiser.  
7. Define fashion forecasting and write its significance in product planning.

### UNIT—IV

8. What are the various sales promotion techniques ? Explain advertising and visual merchandising in detail.  
9. What are the various factors which are considered in making customer profile ?

### (हिन्दी माध्यम)

नोट :— सभी में से पांच प्रश्न करें। प्रत्येक यूनिट से एक प्रश्न करें। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. निम्नलिखित पर लघु नोट लिखें :

(क) ट्रिक्ल पार सिद्धांत

(ख) किसी भी भारतीय फैशन डिजाइनर का योगदान

(ग) ब्रिकी

(घ) कपड़ों का स्रोत।

### यूनिट—I

2. फैशन को परिभाषित करें। फैशन चक्र के बारे में विस्तार से बताएं।  
3. उपयुक्त उदाहरणों के साथ फैशन डिजाइनिंग के लिए प्रेरणा के विभिन्न स्रोतों की व्याख्या करें।

## ਯੂਨਿਟ—II

4. ਡਿਜਾਇਨ ਉਪਯੁਕਤਤਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵਿਭਿੰਨ ਕਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਸੂਚੀਬੱਧ ਕਰੋ।  
ਡਿਜਾਇਨ ਉਪਯੁਕਤਤਾ ਨੂੰ ਆਧੁਨਿਕਤਾ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ ?
5. ਕਿਸੇ ਵੀ ਚਾਰ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜਾਇਨਰਾਂ ਦੇ ਨਾਮ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਦਿਓ।

## ਯੂਨਿਟ—III

6. ਵਪਾਰੀ ਦੀ ਵਿਭਿੰਨ ਭੂਮਿਕਾਵਾਂ ਅਤੇ ਜ਼ਿੰਮੇਦਾਰੀਆਂ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
7. ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨਤਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਉਤਪਾਦ ਯੋਜਨਾ ਵਿੱਚ ਉਸਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਦੱਸੋ।

## ਯੂਨਿਟ—IV

8. ਵਿਭਿੰਨ ਬਿਜਲੀ ਸੰਬੰਧਿਤ ਤਕਨੀਕਾਂ ਕੀ ਹਨ ? ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ ਵਪਾਰੀ ਦੇ ਹੱਥ ਵਿੱਚ ਦਿਓ।
9. ਗਾਹਕ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਵਿਭਿੰਨ ਕਾਰਕਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਿਵੇਂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ?

## (ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

**ਨੋਟ :—** ਸਾਰਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰੇਕ ਯੂਨਿਟ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ।  
ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰਬਰ 1 ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਅੰਕ ਬਰਾਬਰ ਹਨ।

1. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਤੋਂ ਲਘੂ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :

(ੳ) ਟਰਿਕਲ ਪਾਥ ਸਿਧਾਂਤ

(ਅ) ਕਿਸੇ ਵੀ ਭਾਰਤੀ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰ ਦੇ ਯੋਗਦਾਨ

(ੲ) ਵਿਕਰੀ

(ਸ) ਕੱਪੜੇ ਦੇ ਸਰੋਤ।

### ਯੂਨਿਟ—I

2. ਫੈਸ਼ਨ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ। ਫੈਸ਼ਨ ਚੱਕਰ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਦੱਸੋ।
3. ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਿੰਗ ਲਈ ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸਰੋਤਾਂ ਨੂੰ ਉਚਿਤ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਨਾਲ ਸਮਝਾਓ।

### ਯੂਨਿਟ—II

4. ਡਿਜ਼ਾਇਨ ਕਾਰਜ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਾਰਕਾਂ ਦੀ ਸੂਚੀ ਬਣਾਓ।  
ਡਿਜ਼ਾਇਨ ਕਾਰਜ ਨੂੰ ਉਮਰ ਅਤੇ ਵਪਾਰ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ ?
5. ਕਿਸੇ ਵੀ ਚਾਰ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰਾਂ ਦਾ ਨਾਮ ਦੱਸੋ ਅਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦਾ ਵੇਰਵਾ ਦਿਓ।

### ਯੂਨਿਟ—III

6. ਵਪਾਰੀ ਦੀਆਂ ਵੱਖੋ-ਵੱਖਰੀਆਂ ਭੂਮਿਕਾਵਾਂ ਅਤੇ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
7. ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਉਤਪਾਦ ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਵਿੱਚ ਇਸ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਲਿਖੋ।

### ਯੂਨਿਟ—IV

8. ਵਿਕਰੀ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣ ਦੀਆਂ ਵੱਖੋ-ਵੱਖਰੀਆਂ ਤਕਨੀਕਾਂ ਕੀ ਹਨ ? ਵਿਗਿਆਪਨ ਅਤੇ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਵਪਾਰੀ ਦੇ ਬਾਰੇ ਵਿੱਚ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਦੱਸੋ।
9. ਗਾਹਕ ਪਰੋਫਾਈਲ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਕਿਹੜੇ ਵੱਖਰੇ ਕਾਰਕ ਮੰਨੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ?