

(i) Printed Pages: 4

Roll No.

(ii) Questions : 9

Sub. Code :

0	4	7	7
---	---	---	---

Exam. Code :

0	0	0	5
---	---	---	---

B.A./B.Sc. (General) 5th Semester

1128

FASHION DESIGNING (In all Mediums)

Paper : A Fashion Designing and Merchandising (Theory)

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 40

Note :— Attempt **five** questions in all. Attempt **one** question from each Unit. Question No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

1. Write short notes on the following :

- (a) Fashion cycle
- (b) Fashion and season
- (c) Fashion forecasting
- (d) Sourcing of fabrics.

UNIT-I

- 2. Define Fashion. Explain the fashion adoption theories in detail.
- 3. Explain the various sources of inspiration for fashion designing with suitable examples.

UNIT-II

- 4. Enlist the various factors that affect the design application. Explain how age and occupation affect the design application.
- 5. Name any four Western fashion designers and give their detailed profile.

UNIT-III

6. What do you mean by marketing trends ? Discuss the various roles and responsibilities of merchandiser.
7. Define merchandising and write the various factors affecting merchandising.

UNIT-IV

8. What are the various sales promotion techniques ? Explain advertising and visual merchandising in detail.
9. What are the various factors which are considered in making customer profile ?

(हिन्दी माध्यम)

नोट :- कुल पांच प्रश्न करें। प्रत्येक यूनिट में से एक प्रश्न करें। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखें :

- (क) फैशन चक्र
- (ख) फैशन और मौसम
- (ग) फैशन पूर्वानुमान
- (घ) कपड़े की सोर्सिंग।

यूनिट-I

2. फैशन को परिभाषित करें। फैशन अडोप्शन सिद्धांतों की व्याख्या करें।
3. उपयुक्त उदाहरणों के साथ फैशन डिजाइनिंग के लिए प्रेरणा के विभिन्न स्रोतों की व्याख्या करें।

ਯੂਨਿਟ-II

4. ਡਿਜਾਇਨ ਅਨੁਪਧੋਗ ਕੋ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨੇ ਵਾਲੇ ਵਿਭਿੰਨ ਕਾਰਕਾਂ ਕੋ ਸੂਚੀਬੱਧ ਕਰੋ। ਉਸ਼ਰ ਔਰ ਵਯਵਸਾਯ ਡਿਜਾਇਨ ਐਪਲਿਕੇਸ਼ਨ ਕੋ ਕੈਸੇ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਤੇ ਹੈਂ ? ਵਯਾਵਯਾ ਕਰੋ।
5. ਕਿਸੀ ਭੀ ਚਾਰ ਪਸ਼ਿਚਮੀ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜਾਇਨਰੋਂ ਕਾ ਨਾਮ ਲਿਖੋ ਔਰ ਉਨਕੀ ਵਿਸ਼੍ਰੁਤ ਪ੍ਰੋਫਾਇਲ ਦੇਂ।

ਯੂਨਿਟ-III

6. ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਰੂਝਾਨੋਂ ਸੇ ਆਪਕਾ ਕਯਾ ਅਭਿਪ੍ਰਾਯ ਹੈ ? ਵਯਾਪਾਰਿਯੋਂ ਕੀ ਵਿਭਿੰਨ ਭੂਮਿਕਾਔ ਔਰ ਜਿੰਮੇਦਾਰਿਯੋਂ ਪਰ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
7. ਮਚੈਂਡਾਇਜਿੰਗ ਕੋ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ ਔਰ ਮਚੈਂਡਾਇਜਿੰਗ ਕੋ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨੇ ਵਾਲੇ ਵਿਭਿੰਨ ਕਾਰਕਾਂ ਕੋ ਲਿਖੋ।

ਯੂਨਿਟ-IV

8. ਵਿਭਿੰਨ ਬਿਕਰੀ ਪਦੋਨਨਤਿ ਤਕਨੀਕੋਂ ਕਯਾ ਹੈਂ ? ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਔਰ ਦ੍ਰਿਸ਼ਯ ਮਚੈਂਡਾਇਜਿੰਗ ਕੀ ਵਿਸ਼੍ਰਾਰਪੂਰਵਕ ਵਯਾਵਯਾ ਕਰੋ।
9. ਗ੍ਰਾਹਕ ਪ੍ਰੋਫਾਇਲ ਬਨਾਨੇ ਮੋਂ ਕੌਨ ਸੇ ਵਿਭਿੰਨ ਕਾਰਕਾਂ ਕੋ ਧਯਾਨ ਮੋਂ ਰਖਨਾ ਚਾਹਿਐ ?

(ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

ਨੋਟ :- ਕੁੱਲ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰੇਕ ਯੂਨਿਟ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰਬਰ 1 ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਅੰਕ ਬਰਾਬਰ ਹਨ।

1. ਨਿਮਨਲਿਖਿਤ ਉਪਰ ਸੰਖਿਪਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :

(ੳ) ਫੈਸ਼ਨ ਸਾਈਕਲ

(ਅ) ਫੈਸ਼ਨ ਅਤੇ ਸੀਜ਼ਨ

(ੲ) ਫੈਸ਼ਨ ਪੂਰਵ ਅਨੁਮਾਨ

(ਸ) ਕਪੜੇ ਦੀ ਸੋਰਸਿੰਗ।

ਯੂਨਿਟ-I

2. ਫੈਸ਼ਨ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ। ਫੈਸ਼ਨ ਅਡਾਪਸ਼ਨ ਸਿਧਾਂਤਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
3. ਉਚਿਤ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਿੰਗ ਲਈ ਪ੍ਰੇਰਨਾ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸ੍ਰੋਤਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।

ਯੂਨਿਟ-II

4. ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਤੋਂ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪਾਉਣ ਵਾਲੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਸੂਚੀਬੱਧ ਕਰੋ। ਉਮਰ ਅਤੇ ਵਿਵਸਾਇ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ ? ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
5. ਕਿਸੇ ਵੀ ਚਾਰ ਪੱਛਮੀ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰਾਂ ਦੇ ਨਾਮ ਦੱਸੋ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਦਿਉ।

ਯੂਨਿਟ-III

6. ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਰੁਝਾਨਾਂ ਤੋਂ ਤੁਹਾਡਾ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ? ਵਪਾਰੀਆਂ ਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਭੂਮਿਕਾਵਾਂ ਅਤੇ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
7. ਮਰਚੈਂਡਾਈਜ਼ਿੰਗ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਮਰਚੈਂਡਾਈਜ਼ਿੰਗ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਾਰਕ ਲਿਖੋ।

ਯੂਨਿਟ-IV

8. ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰਮੇਸ਼ਨ ਤਕਨੀਕਾਂ ਕੀ ਹਨ ? ਵਿਗਿਆਪਨ ਅਤੇ ਵਿਜ਼ੂਅਲ ਮਰਚੈਂਡਾਈਜ਼ਿੰਗ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
9. ਗਾਹਕ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਬਣਾਉਣ ਵਿੱਚ ਕਿਹੜੇ ਵੱਖੋ-ਵੱਖਰੇ ਕਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ?