

(i) Printed Pages: 4

Roll No.

(ii) Questions : 9

Sub. Code :

0	1	3	0
---	---	---	---

Exam. Code :

0	0	0	2
---	---	---	---

B.A./B.Sc. (General) 2nd Semester

1059

JOURNALISM & MASS COMMUNICATION

Paper : Introduction to Mass Communication-II

(In all Mediums)

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :— Attempt **Five** questions in all taking **one** from each Unit.
Question **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

1. Write short notes on any **seven** of the following in not more than **50-70** words :
- (i) Internet
 - (ii) PIB
 - (iii) Bulletin
 - (iv) Anchor
 - (v) Beat
 - (vi) Source
 - (vii) Mass Media
 - (viii) PRO
 - (ix) Lead Story
 - (x) Chief Editor
- 2×7=14

UNIT—I

2. Radio as a Mass Medium. Explain its role, approach and future in Mass Media. 14
3. Write a detailed note on the concept, nature, scope and importance of Print Media. 14

UNIT—II

4. How folk media has helped the masses to raise their social values ? 14
5. Elucidate the concept, functions and significance of folk media. 14

UNIT—III

6. How new media make information and communication more accessible ? 14
7. Explain the role of new media to advance the developments in Journalism. 14

UNIT—IV

8. Describe Advertising and state its role and functions. 14
9. In the modern scenario, describe the relevance of public relations in Mass Media and also describe the qualities of a good PRO. 14

(हिन्दी माध्यम)

नोट :— किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दें। प्रत्येक यूनिट में से एक प्रश्न हल करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. निम्नलिखित में से किन्हीं सात पर संक्षिप्त नोट लिखें, प्रत्येक को 50-70 शब्दों में लिखें :-

- (i) इंटरनेट
- (ii) पी.आई.बी. (PIB)
- (iii) बुलेटिन
- (iv) एंकर
- (v) बीट
- (vi) स्रोत
- (vii) मास मीडिया
- (viii) पी.आर.ओ. (PRO).
- (ix) लीड स्टोरी
- (x) मुख्य संपादक।

2×7=14

ਯੂਨਿਟ-I

2. ਜਨ ਮਾਧਿਅਮ ਦੇ ਰੂਪ ਮੇਂ ਰੇਡਿਓ ਮਾਸ ਮੀਡਿਆ ਮੇਂ ਇਸਕੀ ਭੂਮਿਕਾ, ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਅਤੇ ਭਵਿੱਖ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋਂ। 14
3. ਪ੍ਰਿੰਟ ਮੀਡਿਆ ਦੀ ਅਵਧਾਰਣਾ, ਪ੍ਰਕ੍ਰਿਤਿ, ਵਿਸ਼ਯ-ਕੇਤ੍ਰ ਅਤੇ ਮਹੱਤਵ ਪਰ ਏਕ ਵਿਸ਼੍ਰੁੱਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋਂ। 14

ਯੂਨਿਟ-II

4. ਲੋਕ ਮੀਡਿਆ ਨੇ ਜਨਤਾ ਕੋ ਅਪਨੇ ਸਾਮਾਜਿਕ ਮੂਲ੍ਯੋਂ ਕੋ ਉਨਨਤ ਕਰਨੇ ਮੇਂ ਕੈਸੇ ਮਦਦ ਕੀ ਹੈ ? 14
5. ਲੋਕ ਮੀਡਿਆ ਦੀ ਅਵਧਾਰਣਾ, ਕਾਰ੍ਯੋਂ ਅਤੇ ਮਹੱਤਵ ਕੋ ਸਪਸ਼ਟ ਕਰੋਂ। 14

ਯੂਨਿਟ-III

6. ਨਵੀਂ ਮੀਡਿਆ ਸੂਚਨਾ ਅਤੇ ਸੰਚਾਰ ਕੋ ਅਧਿਕ ਸੁਗਮ ਕੈਸੇ ਬਨਾਏ ਹੈਂ ? 14
7. ਪਤ੍ਰਕਾਰਿਤਾ ਮੇਂ ਵਿਕਾਸ ਕੋ ਅਗੇ ਬਢਾਨੇ ਕੇ ਲਿਏ ਨਵੀਂ ਮੀਡਿਆ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋਂ। 14

ਯੂਨਿਟ-IV

8. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋਂ ਅਤੇ ਇਸਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਅਤੇ ਕਾਰ੍ਯ ਬਤਾਏਂ। 14
9. ਆਧੁਨਿਕ ਪਰਿਦ੍ਰਸ਼ਯ ਮੇਂ, ਮਾਸ ਮੀਡਿਆ ਮੇਂ ਸਾਰਵਜਨਿਕ ਸੰਬੰਧੋਂ ਦੀ ਪ੍ਰਾਸੰਗਿਕਤਾ ਕਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋਂ। ਅਚਛੇ ਪੀ.ਆਰ.ਓ. ਕੇ ਗੁਣੋਂ ਕਾ ਭੀ ਵਰਨਣ ਕਰੋਂ। 14

(ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

ਨੋਟ :- ਹਰੇਕ ਯੂਨਿਟ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਕੁੱਲ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰਬਰ 1 ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਅੰਕ ਬਰਾਬਰ ਹਨ।

1. ਨਿਮਨਲਿਖਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਸੱਤ ਤੇ ਸੰਖਿਪਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ, ਹਰੇਕ ਨੂੰ 50-70 ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਲਿਖੋ :
 - (i) ਇੰਟਰਨੈਟ
 - (ii) ਪੀ. ਆਈ. ਬੀ. (PIB)
 - (iii) ਬੁਲੇਟਿਨ
 - (iv) ਐਂਕਰ

- (v) ਬੀਟ
- (vi) ਸਰੋਤ
- (vii) ਮਾਸ ਮੀਡੀਆ
- (viii) ਪੀ. ਆਰ. ਓ. (PRO)
- (ix) ਲੀਡ ਸਟੋਰੀ
- (x) ਮੁੱਖ ਸੰਪਾਦਕ।

2×7=14

ਯੂਨਿਟ-I

2. ਜਨਤਕ ਮੀਡੀਆ ਵਜੋਂ ਰੇਡੀਓ, ਮਾਸ ਮੀਡੀਆ ਵਿੱਚ ਇਸਦੀ ਭੂਮਿਕਾ, ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਅਤੇ ਭਵਿੱਖ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 14
3. ਪ੍ਰਿੰਟ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਧਾਰਨਾ, ਪ੍ਰਕ੍ਰਿਤੀ, ਵਿਸ਼ੇ-ਖੇਤਰ ਅਤੇ ਮਹੱਤਤਾ ਬਾਰੇ ਇੱਕ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ। 14

ਯੂਨਿਟ-II

4. ਲੋਕ ਮੀਡੀਆ ਨੇ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਸਮਾਜਿਕ ਮੁੱਲਾਂ ਨੂੰ ਉੱਨਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਕਿਵੇਂ ਮਦਦ ਕੀਤੀ ਹੈ ? 14
5. ਲੋਕ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਧਾਰਨਾ, ਕਾਰਜ ਅਤੇ ਮਹੱਤਤਾ ਨੂੰ ਸਪਸ਼ਟ ਕਰੋ। 14

ਯੂਨਿਟ-III

6. ਨਵੇਂ ਮੀਡੀਆ ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਤੇ ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਵਧੇਰੇ ਪਹੁੰਚਯੋਗ ਕਿਵੇਂ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ ? 14
7. ਪੱਤਰਕਾਰੀ ਵਿੱਚ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਣ ਲਈ ਨਵੇਂ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 14

ਯੂਨਿਟ-IV

8. ਵਿਗਿਆਪਨ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ਅਤੇ ਇਸਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਅਤੇ ਕਾਰਜਾਂ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ। 14
9. ਆਧੁਨਿਕ ਪਰਿਵ੍ਰਿਸ਼ ਵਿੱਚ, ਮਾਸ ਮੀਡੀਆ ਵਿੱਚ ਜਨ ਸੰਬੰਧਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰਸੰਗਿਕਤਾ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ਅਤੇ ਇੱਕ ਚੰਗੇ ਪੀ. ਆਰ. ਓ. (PRO) ਦੇ ਗੁਣਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਵੀ ਕਰੋ। 14