

(i) Printed Pages: 4

Roll No.

(ii) Questions : 14

Sub. Code :

0	1	6	4
---	---	---	---

Exam. Code :

0	0	0	2
---	---	---	---

B.A./B.Sc. (General) 2nd Semester

1059

ADVERTISING, SALES PROMOTION AND SALES

MANAGEMENT (In all Mediums)

Paper-II Advertising

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

Note :— Attempt **four** questions from Section-A and **four** questions from Section-B (essay type) selecting **two** questions each from Unit-I and Unit-II.

SECTION—A

1. Explain any three types of direct advertising media.
2. Is advertising a tool of marketing ? Explain.
3. What is the role of advertising in Indian Economy ?
4. Give the importance of Advertising Budget.
5. Explain different types of headlines.
6. What are the features of a good appeal ? 4×5=20

SECTION—B

UNIT—I

7. What is Advertising ? Explain the role of advertising in modern business world. 20
8. What is Advertising Plan ? Describe the different steps of advertising planning process. 20
9. Describe in detail the various types of advertising. 20
10. Define Non-Media Advertising. Give the difference between Media and Non-Media Advertising. Explain the merits and demerits of Non-Media Advertising. 20

UNIT—II

11. What Advertising Appeals ? Explain the different types of Advertising Appeals. 20
12. Define Copy Layout. Explain the various principles of Good Layout. 20
13. Write short notes on :
 - (a) Affordable method
 - (b) Percentage method
 - (c) Competitive parity and task objective method. 20
14. What is Advertising Budget Procedure ? Explain the various factors influencing the size of Advertising Budget. 20

(हिन्दी माध्यम)

नोट :— भाग-क से चार प्रश्न और भाग-ख से चार प्रश्न (निबंध टाईप) करने का प्रयास करें। यूनिट-I और यूनिट-II में से प्रत्येक से दो प्रश्नों का चयन करें।

भाग—क

1. किसी भी तीन प्रकार के प्रत्यक्ष विज्ञापन मीडिया की व्याख्या करें ?
2. क्या विज्ञापन विपणन का एक उपकरण है ? व्याख्या करें।
3. भारतीय अर्थव्यवस्था में विज्ञापन की क्या भूमिका है ?
4. विज्ञापन बजट को महत्व दें।
5. विभिन्न प्रकार की हेडलाइन्स बताइए।
6. एक अच्छे अपील की क्या विशेषताएं हैं ? 4×5=20

भाग—ख

यूनिट—I

7. विज्ञापन क्या है ? आधुनिक व्यवसाय की दुनिया में विज्ञापन की भूमिका स्पष्ट करें। 20
8. विज्ञापन योजना क्या है ? विज्ञापन योजना प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का वर्णन करें। 20

9. विभिन्न प्रकार के विज्ञापन के बारे में विस्तार से बताइए। 20
10. गैर मीडिया विज्ञापन को परिभाषित करें। मीडिया और गैर-मीडिया विज्ञापन के बीच अंतर दें। गैर-मीडिया विज्ञापन के गुण और दोष बताएं। 20

यूनिट—II

11. विज्ञापन अपील क्या है ? विभिन्न प्रकार की विज्ञापन अपीलें बताइए। 20
12. कॉपी लेआउट को परिभाषित करें। गुड लेआउट के विभिन्न सिद्धांतों की व्याख्या करें। 20
13. छोटे नोट लिखें :
 (क) सस्ती विधि
 (ख) प्रतिशत विधि
 (ग) प्रतियोगी समता और कार्य उद्देश्य विधि। 20
14. विज्ञापन बजट प्रक्रिया क्या है ? विज्ञापन बजट के आकार को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या करें। 20

(पंजाबी अनुवाद)

नोट :— भाग ॐ ਤੋਂ ਚਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੋ ਅਤੇ ਭਾਗ ਅ (ਲੇਖ-ਟਾਈਪ) ਤੋਂ ਚਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰੋ। ਯੂਨਿਟ-I ਅਤੇ ਯੂਨਿਟ-II ਹਰੇਕ 'ਚੋਂ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰੋ।

ਭਾਗ—ੳ

1. ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਿੰਨ ਕਿਸਮ ਦੇ ਸਿੱਧਾ ਵਿਗਿਆਪਨ ਮੀਡੀਆ ਨੂੰ ਸਮਝਾਉ।
2. ਕੀ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ ਇੱਕ ਸੰਦ ਨੂੰ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਦਿੱਤਾ ਜਾ ਰਿਹਾ ਹੈ ? ਸਮਝਾਓ।
3. ਭਾਰਤੀ ਅਰਥਵਿਵਸਥਾ ਵਿੱਚ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੀ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਹੈ ?

4. ਇਸਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਬਜਟ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਦੱਸੋ।
5. ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਦੀਆਂ ਸੁਰਖੀਆਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
6. ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਅਪੀਲ ਦੀਆਂ ਕੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਹਨ ? 4×5=20

ਭਾਗ—ਅ

ਯੂਨਿਟ—I

7. ਇਸਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਕੀ ਹੈ ? ਆਧੁਨਿਕ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਦੁਨੀਆਂ ਵਿੱਚ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਨੂੰ ਸਮਝਾਉ। 20
8. ਵਿਗਿਆਪਨ ਯੋਜਨਾ ਕੀ ਹੈ ? ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੀ ਯੋਜਨਾ ਪ੍ਰਕ੍ਰਿਆ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਪੜਾਵਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 20
9. ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਦੇ ਵਿਗਿਆਪਨ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਦੱਸੋ। 20
10. ਗੈਰ-ਮੀਡੀਆ ਵਿਗਿਆਪਨ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨਾ। ਮੀਡੀਆ ਅਤੇ ਗੈਰ-ਮੀਡੀਆ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਪਾਉ। ਗੈਰ-ਮੀਡੀਆ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇ ਮੈਰਿਟ ਅਤੇ ਡੀ-ਮੈਰਿਟਸ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 20

ਯੂਨਿਟ—II

11. ਵਿਗਿਆਪਨ ਅਪੀਲ ਕੀ ਹਨ ? ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਦੀਆਂ ਅਪੀਲਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 20
12. ਕਾਪੀ ਲੇਆਉਟ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰੋ। ਚੰਗੇ ਲੇਆਉਟ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਅਸੂਲਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 20
13. ਛੋਟੀਆਂ ਸੂਚਨਾਵਾਂ ਲਿਖੋ :
 (ੳ) ਕਿਫਾਇਤੀ ਢੰਗ
 (ਅ) ਪ੍ਰਤੀਸ਼ਤ ਵਿਧੀ
 (ੲ) ਪ੍ਰਤੀਯੋਗੀ ਸਮਾਨਤਾ ਅਤੇ ਕਾਰਜ ਉਦੇਸ਼ ਵਿਧੀ। 20
14. ਇਸਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਬਜਟ ਵਿਧੀ ਕੀ ਹੈ ? ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇ ਬਜਟ ਦੇ ਆਕਾਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਾਰਨਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 20