

(i) Printed Pages : 7]

Roll No.

(ii) Questions : 9+9+9]

Sub. Code :

0	4	7	7
---	---	---	---

Exam. Code :

0	0	0	5
---	---	---	---

**B.A./B.Sc. (General) 5th Semester
Examination**

1127

FASHION DESIGNING

**Paper : A Fashion Designing and
Merchandising (Theory)**

(In All Mediums)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 40

Note :- Attempt *five* questions in all, including Q. No. 1 which is compulsory. Attempt *one* question from each Section. All questions carry equal marks.

(Compulsory Question)

1. Define the following :

(i) Fad

(ii) Knock off

(iii) Haute Couture

(iv) Style

4×2=8

NA-95

(1)

Turn Over

Section-A

8 each

2. Discuss various theories of fashion adoption in detail.
3. Define Fashion Forecasting. Discuss the step by step process of fashion forecasting.

Section-B

8 each

4. Discuss various factors affecting design application for teenagers.
5. Give the profile, collection details and prominent fashion shows of any *one* renowned Indian fashion designer.

Section-C

8 each

6. What is Merchandising ? Discuss various factors affecting merchandising.
7. Write short notes on the following :
 - (a) Fashion Retailing
 - (b) Mark ups
 - (c) Mark downs
 - (d) Visual merchandising

Section-D

8 each

8. Discuss how a customer's profile and season affect fashion retailing and merchandising.
9. Discuss the importance of sourcing of fabrics and trims in fashion business.

हिन्दी माध्यम

नोट :- प्रश्न नं. 1 सहित कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक खण्ड से एक प्रश्न कीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(अनिवार्य प्रश्न)

1. निम्नांकित की परिभाषा दीजिए :

- (i) फैंड
- (ii) नॉक ऑफ
- (iii) हाउटे काउचर
- (iv) स्टाइल

4×2=8

खण्ड-अ

प्रत्येक 8

- 2. फैशन अपनाना के विभिन्न सिद्धान्तों का विस्तृत वर्णन कीजिए।
- 3. फैशन की भविष्यवाणी की परिभाषा दीजिए। फैशन भविष्यवाणी की चरण-दर-चरण प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

खण्ड-ब

प्रत्येक 8

- 4. किशोरों के लिए डिजाइन अनुप्रयोग को प्रभावित करने वाले विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए।
- 5. कोई एक जाने-पहचाने भारतीय फैशन डिजाइनर के प्रोफाइल, विस्तार से कलेक्शन तथा आकर्षक फैशन शो को समझाइए।

खण्ड-स

प्रत्येक 8

- 6. बिक्री क्या है ? बिक्री को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का वर्णन कीजिए।

7. निम्नांकित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(अ) फैशन रिटेलिंग

(ब) मार्क अप्स

(स) मार्क डाउन्स

(द) विजुअल मर्केन्डाइजिंग।

खण्ड-द

प्रत्येक 8

8. ग्राहक प्रोफाइल तथा मौसम फैशन रिटेलिंग तथा मर्केन्डाइजिंग को कैसे प्रभावित करते हैं ?

9. फैशन व्यापार में फैब्रिक्स के स्रोतों का महत्त्व तथा ट्रिम्स का वर्णन कीजिए।

ਪੰਜਾਬੀ ਮਾਧਿਅਮ

ਨੋਟ : ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰ :1 ਸਹਿਤ ਕੁੱਲ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦਿਓ । ਹਰ ਇੱਕ ਖੰਡ ਤੋਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ । ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਅੰਕ ਸਮਾਨ ਹਨ ।

ਲਾਜ਼ਮੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ

1. ਹੇਠ ਲਿਖੇ ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਦਿਓ :

- (i) ਫੈਡ
- (ii) ਨੱਕ ਆਫ
- (iii) ਹਾਉਟੇ ਕਾਉਚਰ
- (iv) ਸਟਾਇਲ

4×2=8

ਖੰਡ-ਅ

8 each

- 2. ਫ਼ੈਸ਼ਨ ਅਪਣਾਉਣ ਦੇ ਵਿਭਿੰਨ ਸਿਧਾਂਤਾਂ ਦਾ ਵਿਸਥਾਰ ਸਹਿਤ ਵਰਣਨ ਕਰੋ ।
- 3. ਫ਼ੈਸ਼ਨ ਦੀ ਭਵਿੱਖਵਾਣੀ ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਦਿਓ । ਫ਼ੈਸ਼ਨ ਭਵਿੱਖਵਾਣੀ ਦੀ ਪੜਾਅ-ਦਰ - ਪੜਾਅ ਪ੍ਰਕ੍ਰਿਆ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ ।

ਖੰਡ-ਬ

8 each

- 4. ਕਿਸ਼ੋਰਾਂ ਲਈ ਡਿਜਾਇਨ ਪ੍ਰਯੋਗ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵਿਭਿੰਨ ਚਰਣਾਂ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।
- 5. ਕੋਈ ਇੱਕ ਮਸ਼ਹੂਰ ਭਾਰਤੀ ਫ਼ੈਸ਼ਨ ਡਿਜਾਇਨਰ ਦੇ ਪ੍ਰੋਫਾਇਲ, ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਕਲੈਕਸ਼ਨ ਅਤੇ ਆਕਰਸ਼ਕ ਫ਼ੈਸ਼ਨ ਸ਼ੋ ਨੂੰ ਸਮਝਾਓ ।

ਖੰਡ-ਸ

8 each

6. ਵਿਕਰੀ ਕੀ ਹੈ ? ਵਿਕਰੀ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵਿਭਿੰਨ ਕਾਰਕਾਂ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ ।
7. ਨਿਮਨ ਉੱਤੇ ਸੰਖੇਪ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਲਿਖੋ :
- (i) ਫ਼ੈਸ਼ਨ ਰਿਟੇਲਿੰਗ
 - (ii) ਮਾਰਕ ਅੱਪਸ
 - (iii) ਮਾਰਕ ਡਾਊਨਸ
 - (iv) ਵਿਜ਼ੁਅਲ ਮਰਕੇਂਡਾਇਜ਼ਿੰਗ ।

ਖੰਡ-ਦ

8 each

8. ਗਾਹਕ ਪ੍ਰੋਫਾਇਲ ਅਤੇ ਮੌਸਮ ਫ਼ੈਸ਼ਨ ਰਿਟੇਲਿੰਗ ਅਤੇ ਮਰਚੈਂਡਿੰਗਸ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ ?
9. ਫ਼ੈਸ਼ਨ ਵਪਾਰ ਵਿੱਚ ਫੈਬਰਿਕਸ ਦੇ ਸ੍ਰੇਣੀਆਂ ਦਾ ਮਹੱਤਵ ਅਤੇ ਟਰਿਮਸ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ ।