

(i) Printed Pages : 4

Roll No. ....

(ii) Questions : 9

Sub. Code : 

0	1	3	0
---	---	---	---

Exam. Code : 

0	0	0	2
---	---	---	---

**B.A./B.Sc. (General) 2<sup>nd</sup> Semester**

**1048**

**JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION**

**(In all Mediums)**

**Paper— Introduction to Mass Communication—II**

**Time Allowed : Three Hours]**

**[Maximum Marks : 70**

**Note :—** Attempt any **five** questions in all taking **one** from each Unit.  
Question No. I is compulsory. All questions carry equal marks, i.e. 14.

- I. Write short notes on **seven** of the following in not more than **50-75** words each :
- (i) Crane shot
  - (ii) Tamasha
  - (iii) Panel discussion on TV
  - (iv) Radio drama
  - (v) Search engine
  - (vi) Proof
  - (vii) News editor
  - (viii) Newsroom
  - (ix) PRO
  - (x) Blog.
- 2×7=14

**UNIT—I**

- II. Discuss in detail the duties and responsibilities of a sub editor. 14
- III. Elaborate the term News and discuss new qualities. 14

## UNIT-II

- IV. Describe the reach of Folk media in the Indian context. 14
- V. Discuss in detail any 4 types of Folk Media. 14

## UNIT-III

- VI. How has new media changed the scenario of Mass Communication? 14
- VII. Describe Cyberspace as a source of Information and Entertainment. 14

## UNIT-IV

- VIII. Describe the role of Public Relations in the success of an organization. 14
- IX. Elaborate the term Advertising and its role. 14

### (हिन्दी माध्यम)

नोट :- प्रत्येक यूनिट में से एक प्रश्न का चयन करते हुए सभी में से कोई पांच प्रश्न करो। प्रश्न संख्या I अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं, जो कि 14 हैं।

I. निम्नलिखित में से किन्हीं सात पर संक्षिप्त नोट लिखें। प्रत्येक नोट 50-75 शब्दों में लिखें :

- (i) क्रेन शॉट
- (ii) तमाशा
- (iii) टीवी पर पैनल चर्चा
- (iv) रेडियो नाटक
- (v) खोज इंजन
- (vi) सबूत
- (vii) समाचार संपादक
- (viii) न्यूजरूम
- (ix) प्रो (PRO)
- (x) ब्लॉग

2×7=14

### ਯੂਨਿਟ—I

- II. ਏਕ ਉਪ-ਸੰਪਾਦਕ ਕੇ ਕਰਤਵਯੋਂ ਔਰ ਜਿੰਮੇਦਾਰਿਯੋਂ ਕੇ ਬਾਰੇ ਮੇਂ ਵਿਸਤਾਰ ਸੇ ਚਰਚਾ ਕਰੇਂ। 14
- III. ਸਮਾਚਾਰ ਸ਼ਬਦ ਵਿਸਤ੍ਰੁਤ ਕਰੇਂ ਔਰ ਨਏ ਗੁਣੋਂ ਪਰ ਚਰਚਾ ਕਰੇਂ। 14

### ਯੂਨਿਟ—II

- IV. ਭਾਰਤੀਯ ਸੰਦਰਭ ਮੇਂ ਲੋਕ ਮੀਡਿਯਾ ਕੀ ਪਹੁੰਚ ਕਾ ਵਰਣਨ ਕਰੇਂ। 14
- V. ਕਿਸੀ ਭੀ ਚਾਰ ਪ੍ਰਕਾਰ ਕੇ ਲੋਗ ਮੀਡਿਯਾ ਕੀ ਵਿਸਤਾਰ ਸੇ ਚਰਚਾ ਕਰੇਂ। 14

### ਯੂਨਿਟ—III

- VI. ਨਵੀਂ ਮੀਡਿਯਾ ਨੇ ਜਨਸੰਚਾਰ ਕੇ ਪਰਿਦ੍ਰਿਸ਼ਯ ਕੋ ਕੈਸੇ ਬਦਲ ਦਿਯਾ ਹੈ ? 14
- VII. ਸੂਚਨਾ ਔਰ ਮਨੋਰੰਜਨ ਕੇ ਸ੍ਰੋਤ ਕੇ ਰੂਪ ਮੇਂ ਸਾਫ਼ਬਰਸਪੇਸ ਕਾ ਵਰਣਨ ਕਰੇਂ। 14

### ਯੂਨਿਟ—IV

- VIII. ਏਕ ਸੰਗਠਨ ਕੀ ਸਫਲਤਾ ਮੇਂ ਸਾਰਕਜਨਿਕ ਸੰਬੰਧ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਕਾ ਵਰਣਨ ਕਰੇਂ। 14
- IX. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਔਰ ਫ਼ਸਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਕੀ ਵਿਸਤ੍ਰੁਤ ਕਰੇਂ। 14

### (ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

ਨੋਟ :- ਹਰੇਕ ਯੂਨਿਟ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਸਾਰਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰਬਰ I ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਅੰਕ ਬਰਾਬਰ ਹਨ, ਜੋ ਕਿ 14 ਹਨ।

- I. ਨਿਮਨਲਿਖਿਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਸੱਤ ਉੱਪਰ ਸੰਖਿਪਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ। ਹਰੇਕ ਨੋਟ 50-75 ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਲਿਖੋ :
- ਕਰੇਨ ਸ਼ਾਟ
  - ਤਮਾਸ਼ਾ
  - ਟੀ. ਵੀ. ਤੇ ਪੈਨਲ ਚਰਚਾ
  - ਰੇਡੀਓ ਡਰਾਮਾ

- (v) ਖੋਜ ਇੰਜਨ
- (vi) ਸਬੂਤ
- (vii) ਨਿਊਜ਼ ਐਡੀਟਰ
- (viii) ਨਿਊਜ਼ਰੂਮ
- (ix) ਪ੍ਰੋ (PRO)
- (x) ਬਲੌਗ।

2×7=14

### ਯੂਨਿਟ—I

- II. ਇੱਕ ਉਪ-ਸੰਪਾਦਕ ਦੇ ਕਰਤੱਵਾਂ ਅਤੇ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 14
- III. ਸਮਾਚਾਰ ਸ਼ਬਦ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਨਵੇਂ ਗੁਣਾਂ ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 14

### ਯੂਨਿਟ—II

- IV. ਭਾਰਤੀ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਲੋਕ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਪਹੁੰਚ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ। 14
- V. ਕਿਸੇ ਵੀ ਚਾਰ ਪ੍ਰਕਾਰ ਦੇ ਲੋਕ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 14

### ਯੂਨਿਟ—III

- VI. ਨਵੇਂ ਮੀਡੀਆ ਨੇ ਕਿਵੇਂ ਜਨ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਪਰਿਦ੍ਰਿਸ਼ ਨੂੰ ਬਦਲਿਆ ਹੈ ? 14
- VII. ਸੂਚਨਾ ਅਤੇ ਮਨੋਰੰਜਨ ਦੇ ਇੱਕ ਸਰੋਤ ਦੇ ਤੌਰ ਤੇ ਸਾਈਬਰਸਪੇਸ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ। 14

### ਯੂਨਿਟ—IV

- VIII. ਇੱਕ ਸੰਗਠਨ ਦੀ ਸਫਲਤਾ ਵਿੱਚ ਜਨਤਕ ਸੰਬੰਧਾਂ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ। 14
- IX. ਵਿਗਿਆਪਨ ਅਤੇ ਇਸਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਨੂੰ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਕਰੋ। 14