

1058

B.A./B.Sc. (General) Second Semester
Advertising, Sales Promotion and Sales Management
 Paper - II: Advertising
 (In all mediums)

Time allowed: 3 Hours

Max. Marks: 100

NOTE: Attempt five questions in all, including Question No. I (Unit-I) which is compulsory and selecting two questions each from Unit II - III.

x-x-x

I. Attempt any four of the following:-

- a) Define publicity. How it is different from advertising?
- b) List the various methods of advertising appropriation.
- c) What are causes of waste in advertising?
- d) Advertising is the backbone of modern marketing. Explain
- e) What is Advertisement Reach?
- f) What are the factors influencing successful media planning (4x5)

UNIT - II

- II. Elaborate the role of advertising in marketing mix. How it is involved with other elements of marketing mix. (20)
- III. Explain the various types of advertising on different bases. Discuss the role and importance/ benefits of advertising for manufacturers, middlemen salespersons and customers. (20)
- IV. What are the economic and social implications of advertising? (20)
- V. Define advertising agency, discuss the role of advertising agencies in the advertising industry. Discuss in detail the various methods of compensating an advertising agency (20)

UNIT - III

- VI. What do you understand by DAGMAR approach? Discuss its specifications for setting up the advertising objectives. Explain on what grounds DAGMAR is criticized. (20)
- VII. Discuss various types of advertising appeals. What is the importance of Humor Appeal in advertising? Evaluate the patriotism, parental affection, style, comfort and other advertising appeals as per the suitability in the modern advertising world. (20)
- VIII. What do you mean by advertising effectiveness? Explain pre and post campaign measures to evaluate effectiveness. (20)
- IX. Explain the different methods of determining advertising budget along with their merits and demerits. (20)

x-x-x

(Hindi and Punjabi versions enclosed)

- 3) प्रचार की परिभाषा लिखिए। विज्ञापन से इसकी अभिलाषा क्या है?
- 4) विज्ञापन समायोजन की विभिन्न विधियों में से एक।
- 5) विज्ञापन के क्षेत्र (स्पेसिफिक) के क्या मानक हैं?
- 6) विज्ञापन, आयुक्त विज्ञापन को सीट में दर्ज है।
- 7) चोरण कीजिए।
- 8) विज्ञापन पहुंच क्या है?
- 9) सफल मीडिया योजना को प्रभावित करने वाले घटक क्या हैं?

माडा-२६

4. बिपणन प्रक्रिया में बिज्ञापन की सुविधा का बर्तन मौजिदा। वह बिपणन प्रक्रिया के अंग्य तत्वों के स्थापन में से संबंधित है।
5. विभिन्न आयतनों पर बिज्ञापन के विभिन्न प्रकारों का वर्णन मौजिदा। उत्पादकों, खिचौले बिपणन में और ग्राहकों के लिये, बिज्ञापन का महत्व और सुविधा का भी बख्शा मौजिदा।
6. बिज्ञापन की आर्थिक और सामाजिक उत्तरदायक बख्शें?
7. बिज्ञापन रेजेन्सी की परिभाषा और बिज्ञापन उद्योग से इसकी सुविधा से बख्शा मौजिदा। बिज्ञापन रेजेन्सी में होते प्रति की विभिन्न बिचयों के बिस्तृत बख्शा मौजिदा।

~~मास = ५~~

- अ. डी. स. जी. एम. स. आर. पद्धति में आप क्या समझते हैं? =
विज्ञापन दूरियों के सम्बन्ध में इसकी विविधताओं का वर्णन कीजिए। जिस माध्यम पर इसकी आलोचना की जाती है? व्याख्या कीजिए।
- व. विभिन्न प्रकार के विज्ञापन उपीलों की व्याख्या कीजिए। विज्ञापन में हास्य उपीलों का क्या महत्व है? आधुनिक विज्ञापन की इतिहास में, उपयोगिता के माध्यम पर देश-व्यापी अभिमुखता प्राप्त करने, जैसे, आराम सचर अन्य विज्ञापन उपीलों का सुलभचन कीजिए।

- Q.7 बिनापुन की प्रभाविकता से आप कुछ समझते हैं-
प्रभाविकता का मूल्यमान करने में बिनापुन प्रभाव और पश्चात के साधनों का वजन कोजिए।
- Q.8 बिनापुन क्वैट निर्धारण करने में विभिन्न विधियों का जहाँ कोजिए और उनके गुण तथा दोषों को भी ब्याख्या कीजिए।

- a) पृष्ठभूमि की समीक्षा का खेड़ा हिमिमलायत मण्डल पृष्ठभूमि पर निर्भर है।
- b) हिमिमलायत मण्डल के दूध दूध हिमिमलायत की भू-रेखा
- c) हिमिमलायत हिम हिमिमलायत वातावरण के भी परभाव रखता है।
- d) "महापर्वत श्रृंखला" है, हिमिमलायत, ग्रेट हिमिमलायत।
- e) हिमिमलायत के लिए (पृष्ठभूमि) है।
- f) मध्य मीमांसा के लिए है, पृष्ठभूमि के लिए वातावरण के लिए।

ਭਾਗ-੪

੫. ਮਾਯਾਜੀਤੀ ਮਿਥਿਯੁ ਹਿੰਦੁ ਹਿਜ਼ਿਆਪਨ ਦੀ ਤੁਮਿਰਾ ਹੀ ਹਿਜ਼ਿਆਪਿਨਾ
ਕੀ ਉਹ ਮਾਯਾਜੀਤੀ ਮਿਥਿਯੁ ਦੇ ਤੇਰੇ ਤੁਮਰੇ ਕਲਮ ਰਿਹੈ
ਮਥਕਤ ਭੈ ?
੬. ਏੱਕ ਏੱਕ ਆਗੂਗੇ ਤੇ ਹਿਜ਼ਿਆਪਨ ਦੇ ਏੱਕ ਏੱਕ ਪੁਰਗੇ ਹੀ
ਹਿਜ਼ਿਆਪਿਨਾ ਕੀ ਉਤਧਾਰਨਾ ਹਿੰਦੁ ਹਿੰਦੁ ਤੇਰੇ ਆਤਮ
ਗਾਤਰੇ ਕੀ ਹਿਜ਼ਿਆਪਨ ਦੇ ਤੇਰੇ ਤੇਰੇ ਆਤਮ ਕੀ
ਤੁਮਿਰਾ ਹੀ ਹਿਜ਼ਿਆਪਿਨਾ ਕੀ
੭. ਹਿਜ਼ਿਆਪਨ ਦੀ ਆਗੂਗੇ ਕੀ ਮਥਕਤ ਉਹ ਕਲਮਾਂ ਕੀਤੀ
੮. ਹਿਜ਼ਿਆਪਨ ਦੇਰੀ ਹੀ ਪਰੇਤਾਤਮਾ ਮਿਥਿਯੁ ਕੀ ਹਿਜ਼ਿਆਪਨ
ਉਹ ਕਲਮ ਹਿੰਦੁ ਹਿੰਦੁ ਤੇਰੇ ਤੁਮਰੇ ਹੀ ਹਿਜ਼ਿਆਪਿਨਾ ਕੀ
ਹਿਜ਼ਿਆਪਨ ਦੇਰੀ ਹੀ ਹਿੰਦੁ ਤੇਰੇ ਪੁਰੀ ਹੀ ਏੱਕ ਏੱਕ
ਹਿੰਦੁ ਹੀ ਹਿਜ਼ਿਆਪਿਨਾ ਕੀ

डादा-जी

੪. ਭੀ. ਏ. ਸੀ. ਏ. ਏ. ਆਰ. ਧਾਰੀ 'ਤੇ' ਤੁਸੀਂ ਦੀ ਸਮਝ ਹੈ 'ਤੇ' ?
 ਹਿਗਿਨਸਥਨ ਉਦੋਂ ਦੀ ਸਥਾਪਨਾ ਵਿਚ ਇਸ ਹੈ
 ਹਿਮਿਸਟਰੀ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਹੈ। ਇਸ ਦੀ ਆਲੋਚਨਾ
 ਦੀ ਆਧਾਰ 'ਤੇ' ਹਿਗਿਨਸਥਨ ਹੈ।
101. ਏਓ ਏਓ ਤੋਂ ਹੈ ਹਿਗਿਨਸਥਨ ਆਖੀ ਹੈ ਵਿਆਖਿਆ ਹੈ।
 ਹਿਗਿਨਸਥਨ ਵਿਚ ਬੰਦੂਕੀ (ਬੰਦੂਕ) ਆਖੀ ਹੈ 'ਤੇ' ਤੁਸੀਂ ਦੀ ਸਮਝ ਹੈ 'ਤੇ' ?
 ਆਧਾਰ 'ਤੇ' ਹਿਗਿਨਸਥਨ ਹੈ ਵਿਆਖਿਆ ਵਿਚ ਉਪਯੋਗਤਾ ਹੈ
 ਆਧਾਰ 'ਤੇ' ਏਓ ਤੋਂ, ਬੰਦੂਕੀ (ਬੰਦੂਕ) 'ਤੇ' ਸੀ, ਆਗਮ ਆ
 'ਤੇ' ਹਿਗਿਨਸਥਨ ਆਖੀ ਹੈ 'ਤੇ' ਸਥਾਪਨਾ ਹੈ।

੧੫੫. ਹਿਮਾਲਾਧਰ ਦੇ ਪੁਰਾਣਕੀਤਾ ਤੇ ਉਸ ਦੇ ਸਾਥੀ ਦੇ ਪੁਰਾਣਕੀਤੀ ਉਮਰ ਦੇ ਸਮੇਂ ਅਭਿਯਾਨ ਸਾਥੀ ਤੇ ਪਾਸੀ ਅਤੇ ਬਾਦ ਵਿਚ ਸਾਥੀ ਦੇ ਹਿਮਾਲਿਆ ਹੈ।
੧੫੬. ਹਿਮਾਲਾਧਰ ਬਸਤ ਕਿੰਨਾ ਹਰ ਕੰਮ ਉਸੇ ਵੇਲੇ ਹੋਵੇ ਹਿਮਾਲਾ ਦੇ ਲੋਕ ਇਕੱਠੇ ਹੋ ਜਾਣ ਅਤੇ ਹੋਸ਼ੀ ਦੇ ਹਿਮਾਲਿਆ ਹੈ।