

(i) Printed Pages : 8]

Roll No. ....

(ii) Questions : 9+9+9]

Sub. Code : 

0	1	3	0
---	---	---	---

Exam. Code : 

0	0	0	2
---	---	---	---

**B.A./B.Sc. (General) 2nd Semester  
Examination**

**1047**

**JOURNALISM & MASS COMMUNICATION**

**(Introduction to Mass Communication-II)**

(In All Medium)

**Time : 3 Hours]**

**[Max. Marks : 70**

**English Medium**

**Note :-** Attempt *five* questions in all taking *one* from each Unit. Question No. 1 is compulsory. All questions carry equal marks.

1. Write short notes on any *seven* of the following in not more than **50-70** words :

- (i) Blog
- (ii) Sub-editor
- (iii) Proof

(iv) News values

(v) Folk song

(vi) Beat

(vii) Bulletin

(viii) Website

(ix) Anchor

(x) Story

2×7=14

**Unit-I**

14 each

2. Differentiate between script for radio and that for TV.
3. Define 'Communication'. What are the positive and negative features of mass communication ?

**Unit-II**

14 each

4. Determine how folk media adds value to mass communication.
5. Discuss various functions of folk media.

### Unit-III

14 each

6. With relevant examples, explain how social media has brought about a revolution in the field of journalism.
7. The rise of new media has increased communication between people all over the world and the internet. How ?

### Unit-IV

14 each

8. Differentiate between advertising and public relations.
9. The primary function of public relations is image management. Justify with the help of a case study.

(हिन्दी माध्यम)

नोट : प्रत्येक इकाई में से एक प्रश्न चुनते हुए, किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. निम्न में से किन्हीं सात का प्रत्येक उत्तर 50-70 शब्दों में दीजिए :

- (i) ब्लॉग
- (ii) उपसम्पादक
- (iii) प्रूफ
- (iv) समाचार मूल्य
- (v) लोक गीत
- (vi) बीट
- (vii) बुलेटिन
- (viii) वेबसाइट
- (ix) एन्कर
- (x) कहानी

2×7=14

2. रेडियो के लिए स्क्रिप्ट तथा टी.वी. के लिए स्क्रिप्ट में अन्तर बताइए।
3. संचार की परिभाषा दीजिए। जन संचार की सकारात्मक तथा नकारात्मक विशेषताएँ क्या हैं?

## इकाई—II

14 प्रत्येक

4. लोक माध्यम मूल्य को जन संचार में कैसे जोड़ता है, निर्धारण कीजिए।
5. लोक माध्यम के विभिन्न कार्यों का वर्णन कीजिए।

## इकाई—III

14 प्रत्येक

6. सामाजिक मीडिया ने पत्रकारिता के क्षेत्र में कैसे क्रान्ति लायी, प्रासंगिक उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए।
7. नयी मीडिया की वृद्धि ने सारे विश्व के लोगों में तथा इन्टरनेट में संचार में वृद्धि की है, कैसे ?

8. विज्ञापन तथा लोक सम्बन्धों में अन्तर कीजिए।
9. लोक संबंधों का प्राथमिक कार्य प्रबन्ध की छवि है। केस स्टडी की सहायता से अपना निर्णीत उत्तर दीजिए।

## ਪੰਜਾਬੀ ਮੀਡੀਅਮ

ਨੋਟ :- ਹਰ ਇੱਕ ਇਕਾਈ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਚੁਣਦੇ ਹੋਏ, ਕਿਸੇ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਜਵਾਬ ਦਿਓ। ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰ. 1 ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਅੰਕ ਸਮਾਨ ਹਨ।

1. ਨਿਮਨ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਸੱਤ ਦਾ ਹਰ ਇੱਕ ਜਵਾਬ 50-70 ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਦਿਓ :

(1) ਬਲਾਗ

(2) ਉਪਸੰਪਾਦਕ

(3) ਪਰੂਫ

(4) ਸਮਾਚਾਰ ਮੁੱਲ

(5) ਲੋਕ ਗੀਤ

(6) ਬੀਟ

(7) ਬੁਲੇਟਨ

(8) ਵੈਬਸਾਇਟ

(9) ਐਂਕਰ

(10) ਕਹਾਣੀ

2×7=14

### ਇਕਾਈ-I

14

2. ਰੇਡੀਓ ਲਈ ਸਕਰਿਪਟ ਅਤੇ ਟੀ.ਵੀ. ਲਈ ਸਕਰਿਪਟ ਵਿੱਚ ਫਰਕ ਦੱਸੋ।

3. ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਦਿਓ। ਜੰਨ ਸੰਚਾਰ ਦੀਆਂ ਸਕਾਰਾਤਮਕ ਅਤੇ ਨਕਾਰਾਤਮਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਕੀ ਹਨ ?



## ਇਕਾਈ-II

14

4. ਲੋਕ ਮਾਧਿਅਮ ਮੁੱਲ ਨੂੰ ਜੰਨ ਸੰਚਾਰ ਵਿੱਚ ਕਿਵੇਂ ਜੋੜਦਾ ਹੈ, ਨਿਰਧਾਰਣ ਕਰੋ ।
5. ਲੋਕ ਮਾਧਿਅਮ ਦੇ ਵਿਭਿੰਨ ਕੰਮਾਂ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ ।

## ਇਕਾਈ-III

14

6. ਸਮਾਜਿਕ ਮੀਡੀਆ ਨੇ ਪਤਰਕਾਰਿਤਾ ਦੇ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਕਿਵੇਂ ਕਰਾਂਤੀ ਲਿਆਂਦੀ ਹੈ, ਪਰਸੰਗ ਦਾ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਸਹਿਤ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ ।
7. ਨਵੀਂ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਵਿਧੀ ਨੇ ਸਾਰੇ ਸੰਸਾਰ ਦੇ ਲੋਕਾਂ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਇੰਟਰਨੈਟ ਵਿੱਚ ਸੰਚਾਰ ਵਿੱਚ ਵਿਧੀ ਕੀਤੀ ਹੈ , ਕਿਵੇਂ ?

## ਇਕਾਈ-IV

14

8. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਅਤੇ ਲੋਕ ਸੰਬੰਧਾਂ ਵਿੱਚ ਫਰਕ ਕਰੋ ।
9. ਲੋਕ ਸੰਬੰਧਾਂ ਦੀ ਮੁਢਲੀ ਕਾਰਜ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੀ ਛਵੀ ਹੈ । ਕੇਸ ਸਟੱਡੀ ਦੀ ਸਹਾਇਤਾ ਨਾਲ ਆਪਣੇ ਜਵਾਬ ਦੇ ਸੰਬੰਧ ਵਿੱਚ ਦਲੀਲ ਦਿਓ ।