

(i) Printed Pages : 4

Roll No.

(ii) Questions : 14

Sub. Code :

0	1	6	5
---	---	---	---

Exam. Code :

0	0	0	2
---	---	---	---

B.A./B.Sc. (General) 2nd Semester
1046

**ADVERTISING, SALES PROMOTION &
SALES MANAGEMENT (In all Mediums)**
Paper-II Advertising—I

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

Note :- Attempt four questions from Unit A and two questions each from Unit B and Unit C. All carry equal marks of 20 each.

UNIT—A

- I. Write a short note on Co- operative advertising.
- II. How effectiveness of advertising appeal is measured ?
- III. What are the objectives of advertising ?
- IV. What is the importance of Logo ?
- V. Are there any ethics in advertising ?
- VI. Write a note on 'Print media' copy.

UNIT—B

- VII. Define advertising and discuss its characteristics.

VIII. What is the role of advertising in the National Economy ?

IX. Write notes on following :—

(a) Advertising by producers

(b) Advertising by Social Institutions.

X. "Advertising promotes Social Welfare". Comment.

UNIT—C

XI. Describe the functions and classification of Headlines.

XII. What are the important points you will remember in preparing promotional copy for advertisement ?

XIII. Describe determinants of allocating advertisement Budget.

XIV. How advertisement objectives are set ? Explain in the light of DAGMAR approach.

(हिन्दी माध्यम)

Note :- Attempt four questions from Unit A and two questions each from Unit B and Unit C. All carry equal marks of 20 each.

यूनिट—क

I. सहकारी विज्ञापन पर संक्षिप्त नोट लिखो।

II. विज्ञापन अपील की प्रभावकारिता को कैसे मापा जाता है ?

III. विज्ञापन के क्या उद्देश्य हैं ?

IV. लोगो का क्या महत्व है ?

V. क्या विज्ञापन में कोई नैतिकता होती है ?

VI. 'प्रिन्ट मीडिया' कॉपी पर नोट लिखो।

यूनिट—ख

VII. विज्ञापन को परिभाषित करो और इसकी विशेषताओं पर चर्चा करो।

VIII. राष्ट्रीय अर्थव्यवस्था में विज्ञापन की क्या भूमिका है ?

IX. नोट लिखो :

(क) उत्पादकों द्वारा विज्ञापन

(ख) सामाजिक संस्थाओं द्वारा विज्ञापन।

X. "विज्ञापन सामाजिक कल्याण को प्रोत्साहित करता है"। टिप्पणी करो।

यूनिट—ग

XI. मुख्य समाचारों के कार्यों और वर्गीकरण का वर्णन करो।

XII. विज्ञापन के लिये संवर्धनात्मक कॉपी तैयार करने में ध्यान में रखे जाने वाले महत्वपूर्ण नुक्तों का उल्लेख करो।

XIII. विज्ञापन बजट निर्धारित करने के निर्धारकों का वर्णन करो।

XIV. विज्ञापन के उद्देश्य कैसे निर्धारित किये जाते हैं ? 'DAGMAR' उपागम के संदर्भ में व्याख्या करो।

(पंजाबी अनुवाद)

Note :- Attempt four questions from Unit A and two questions each from Unit B and Unit C. All carry equal marks of 20 each.

यूनिट—घ

I. सहकारी विगिआपन ਉਪਰ ਸੰਖਿਪਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ।

II. ਵਿਗਿआपਨ ਅਪੀਲ ਦੀ ਪ੍ਰਭਾਵਕਾਰਿਤਾ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਮਾਪਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ?

- III. ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇ ਕੀ ਉਦੇਸ਼ ਹਨ ?
- IV. ਲੋਗੋ ਦਾ ਕੀ ਮਹੱਤਵ ਹੈ ?
- V. ਕੀ ਵਿਗਿਆਪਨ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਨੈਤਿਕਤਾ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ?
- VI. 'ਪ੍ਰਿੰਟ ਮੀਡੀਆ' ਕਾਪੀ ਉਪਰ ਨੋਟ ਲਿਖੋ।

ਯੂਨਿਟ-ਅ

- VII. ਵਿਗਿਆਪਨ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਇਸ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਉਪਰ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
- VIII. ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਅਰਥਵਿਵਸਥਾ ਵਿੱਚ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੀ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਹੈ ?
- IX. ਨੋਟ ਲਿਖੋ :
 - (ੳ) ਉਤਪਾਦਕਾਂ ਵਲੋਂ ਵਿਗਿਆਪਨ
 - (ਅ) ਸਮਾਜਕ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਵਲੋਂ ਵਿਗਿਆਪਨ।
- X. “ਵਿਗਿਆਪਨ ਸਮਾਜਕ ਕਲਿਆਣ ਨੂੰ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ।” ਟਿੱਪਣੀ ਕਰੋ।

ਯੂਨਿਟ-ਬ

- XI. ਮੁੱਖ ਸਮਾਚਾਰਾਂ ਦੇ ਕਾਰਜਾਂ ਅਤੇ ਵਰਗੀਕਰਨ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।
- XII. ਵਿਗਿਆਪਨ ਲਈ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਕ ਕਾਪੀ ਤਿਆਰ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਨੁਕਤਿਆਂ ਦਾ ਉਲੇਖ ਕਰੋ।
- XIII. ਵਿਗਿਆਪਨ ਬਜਟ ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਕਰਨ ਦੇ ਨਿਰਧਾਰਕਾਂ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।
- XIV. ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਕਿਵੇਂ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ? DAGMAR ਪਹੁੰਚ ਦੀ ਰੋਸ਼ਨੀ ਵਿੱਚ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।