

(i) Printed Pages : 7

Roll No.

(ii) Questions : 9

Sub. Code :

0	1	2	9
---	---	---	---

Exam. Code :

0	0	0	2
---	---	---	---

B.A./B.Sc. (General) 2nd Semester
1046

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION
(In all Mediums)

Paper – Introduction to Mass Communication-II

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :- Attempt **five** questions in all taking one from each Unit.
Question no. **1** is compulsory. All questions carry equal marks, i.e., 14.

1. Write short notes on **seven** of the following in not more than 50-75 words each :

- (i) Exclusive
- (ii) Piece to camera
- (iii) Dolly shot
- (iv) Street play
- (v) Byte

- (vi) Copy
- (vii) Radio talk
- (viii) Social networking
- (ix) Editor
- (x) Newsroom.

2×7=14

UNIT-I

2. Differentiate between a sub editor and a news editor.
3. What is News ? How is a copy different from a proof ?

UNIT-II

4. Mass communication is incomplete without the folk media. How ?
5. In about 75 words each, write short notes on :
 - (i) Tamasha
 - (ii) Nautanki.

UNIT-III

6. With relevant examples, explain how social media has transformed the dynamics of mass communication.

7. The evolution of new media has given rise to citizen journalism. Explain with examples.

UNIT-IV

8. Differentiate between advertising and public relations.
9. What are the characteristics and functions of an effective PRO ?

(हिन्दी माध्यम)

Note :- Attempt five questions in all taking one from each Unit. Question no. 1 is compulsory. All questions carry equal marks, i.e., 14.

1. कोई सात भाग करो। हरेक भाग का उत्तर 50-75 शब्दों में दो :
- (i) अनन्य समाचार
 - (ii) पीस टू कैमरा
 - (iii) डॉली शॉट
 - (iv) नुक्कड़ नाटक
 - (v) बाइट

- (vi) कॉपी
- (vii) रेडियोवार्ता
- (viii) सामाजिक ताना-बाना
- (ix) संपादक
- (x) समाचार-कक्ष।

यूनिट-I

2. उप-संपादक और समाचार-संपादक में क्या अंतर है ?
3. समाचार क्या है ? कॉपी प्रूफ से भिन्न कैसे है ?

यूनिट-II

4. जनसंचार लोक मीडिया के बिना अपूर्ण है। कैसे ?
5. हरेक पर 75 शब्दों का संक्षिप्त नोट लिखो :
 - (i) तमाशा
 - (ii) नौटंकी।

यूनिट-III

6. उपयुक्त उदाहरणों से व्याख्या करो कि सामाजिक मीडिया ने जनसंचार की गत्यात्मकता को कैसे रूपांतरित किया है ?

7. नये मीडिया के विकास ने नागरिक पत्रकारिता को पैदा किया है। उदाहरणों सहित व्याख्या करो।

यूनिट-IV

8. विज्ञापन और लोक सम्पर्क में अंतर दर्शाओ।
9. प्रभावकारी PRO की विशेषताएँ और कार्य क्या हैं ?

(पंजाबी अनुवाद)

Note :- Attempt five questions in all taking one from each Unit. Question no. 1 is compulsory. All questions carry equal marks, i.e., 14.

1. ਕੋਈ ਸੱਤ ਭਾਗ ਕਰੋ। ਹਰੇਕ ਭਾਗ ਦਾ ਉੱਤਰ 50-75 ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿਚ ਦਿਓ :
- (i) ਨਿਵੇਕਲਾ ਸਮਾਚਾਰ
 - (ii) ਪੀਸ ਟੂ ਕੈਮਰਾ
 - (iii) ਡੌਲੀ ਸ਼ੋਟ
 - (iv) ਨੁੱਕੜ ਨਾਟਕ
 - (v) ਬਾਈਟ
 - (vi) ਕਾਪੀ

- (vii) ਰੇਡੀਓ ਵਾਰਤਾ
- (viii) ਸਮਾਜਕ ਤਾਣਾ-ਬਾਣਾ
- (ix) ਸੰਪਾਦਕ
- (x) ਸਮਾਚਾਰ-ਕਮਰਾ।

ਯੂਨਿਟ-I

2. ਉਪ-ਸੰਪਾਦਕ ਅਤੇ ਸਮਾਚਾਰ-ਸੰਪਾਦਕ ਵਿੱਚ ਕੀ ਅੰਤਰ ਹੈ ?
3. ਸਮਾਚਾਰ ਕੀ ਹੈ ? ਕਾਪੀ ਪਰੂਫ ਨਾਲੋਂ ਭਿੰਨ ਕਿਵੇਂ ਹੈ ?

ਯੂਨਿਟ-II

4. ਜਨ ਸੰਚਾਰ ਲੋਕ ਮੀਡੀਆ ਤੋਂ ਬਗੈਰ ਅਧੂਰਾ ਹੈ। ਕਿਵੇਂ ?
5. ਹਰੇਕ ਉਪਰ 75 ਸ਼ਬਦਾਂ ਦਾ ਸੰਖਿਪਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :

- (i) ਤਮਾਸ਼ਾ
- (ii) ਨੋਟੰਕੀ।

ਯੂਨਿਟ-III

6. ਉਪਯੁਕਤ ਉਦਾਹਰਨਾਂ ਨਾਲ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ ਕਿ ਸਮਾਜਕ ਮੀਡੀਆ ਨੇ ਜਨ ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਗਤੀਆਤਮਕਤਾ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਰੂਪਾਂਤਰਿਤ ਕੀਤਾ ਹੈ ?

7. ਨਵੇਂ ਮੀਡੀਆ ਦੇ ਵਿਕਾਸ ਨੇ ਨਾਗਰਿਕ ਪੱਤਰਕਾਰੀ ਨੂੰ ਪੈਦਾ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਨਾਂ ਨਾਲ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।

ਯੂਨਿਟ-IV

8. ਵਿਗਿਆਪਨ ਅਤੇ ਲੋਕ ਸੰਪਰਕ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਦਰਸਾਓ।
9. ਪ੍ਰਭਾਵਕਾਰੀ PRO ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰਜ ਕੀ ਹਨ ?