

(i) Printed Pages : 7

Roll No.

(ii) Questions : 9

Sub. Code :

0	4	5	9
---	---	---	---

Exam. Code :

1	0	3
---	---	---

B.A./B.Sc. (General) 3rd Year

1046

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

(In all Mediums)

Paper – B : Advertising and Public Relations

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note : (1) Attempt **five** questions in total including question No. 1 which is compulsory.

(2) Attempt **one** question from each Unit.

(3) All questions carry equal marks.

1. Write short notes on (**any 7**) :

(i) Internal Public

(ii) USP

(iii) Radio Jingle

(iv) PRO

(v) Bulletin Board

(vi) PR Agency

(vii) Social Media PR

(viii) Advertising Ethics

(ix) Copyrighting

(x) Ad slogan

(xi) Ad Agency

(xii) Public Opinion.

7×2=14

UNIT-I

2. Explain the structure of a PR agency. 14

OR

3. Explain five different types of EXTERNAL PUBLIC which a PRO should focus on. 14

UNIT-II

4. How should the Press Conference be planned for PR purpose? 14

OR

5. Explain four important PR tools. 14

UNIT-III

6. Explain the functions of creative department of an Ad agency. 14

OR

7. Differentiate between TV Advertising and Print Advertising. 14

UNIT-IV

8. Explain the principles of copyrighting for newspaper Ads. 14

OR

9. Explain the AIDA formula in detail with examples. 14

(हिन्दी माध्यम)

Note : (1) Attempt **five** questions in total including question No. 1 which is compulsory.

(2) Attempt **one** question from each Unit.

(3) All questions carry equal marks.

1. किन्हीं सात पर संक्षिप्त नोट लिखो :

- (i) आंतरिक लोक-समूह
- (ii) USP
- (iii) रेडियो तुकबंदी
- (iv) PRO
- (v) बुलेटिन बोर्ड
- (vi) PR एजेंसी
- (vii) सामाजिक मीडिया PR
- (viii) विज्ञापन नैतिकता

(ix) कॉपी-लेखन

(x) विज्ञापन नारा

(xi) विज्ञापन एजेंसी

(xii) लोक मत।

7×2=14

यूनिट-I

2. PR एजेंसी की संरचना की व्याख्या करो। 14

अथवा

3. बाहरी लोक-समूह के पाँच विभिन्न प्रकारों की व्याख्या करो जिन पर PRO को केंद्रित करना चाहिए। 14

यूनिट-II

4. PR के प्रयोजन के लिए प्रेस सम्मेलन को कैसे आयोजित करना चाहिए ? 14

अथवा

5. चार महत्वपूर्ण PR साधनों की व्याख्या करो। 14

यूनिट-III

6. विज्ञापन एजेंसी के विज्ञापन विभाग के कार्यों की व्याख्या करो। 14

अथवा

7. टी.वी. विज्ञापन और प्रिन्ट विज्ञापन में क्या अंतर है ? 14

ਯੂਨਿਟ-IV

8. ਸਮਾਚਾਰ ਪਤਰ ਦੇ ਵਿਜ਼ਾਪਨਾਂ ਦੇ ਲਿਖ ਕਾਪੀ-ਲੇਖਨ ਦੇ ਸਿਫ਼ਾਨਤਾਂ ਦੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕਰੋ। 14

ਅਥਵਾ

9. AIDA ਸੂਤਰ ਦੀ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਸਹਿਤ ਸਵਿਸਤਾਰ ਵਯਾਖਯਾ ਕਰੋ। 14

(ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

Note : (1) Attempt **five** questions in total including question No. 1 which is compulsory.

(2) Attempt **one** question from each Unit.

(3) All questions carry equal marks.

1. ਕਿਸੇ ਸੱਤ ਉਪਰ ਸੰਖਿਪਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :

(i) ਆਂਤਰਿਕ ਲੋਕ-ਸਮੂਹ

(ii) USP

(iii) ਰੇਡੀਓ ਤੁਕਬੰਦੀ

(iv) PRO

(v) ਬੁਲੇਟਿਨ ਬੋਰਡ

(vi) PR ਏਜੰਸੀ

(vii) ਸਮਾਜਕ ਮੀਡੀਆ PR

(viii) ਵਿਗਿਆਪਨ ਨੈਤਿਕਤਾ .

(ix) ਕਾਪੀ-ਲਿਖਣਾ

(x) ਵਿਗਿਆਪਨ ਨਾਅਰਾ

(xi) ਵਿਗਿਆਪਨ ਏਜੰਸੀ

(xii) ਲੋਕ ਮਤ।

7×2=14

ਯੂਨਿਟ-I

2. PR ਏਜੰਸੀ ਦੀ ਸੰਰਚਨਾ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 14
ਜਾਂ
3. ਬਾਹਰਲੇ ਲੋਕ-ਸਮੂਹ ਦੀਆਂ ਪੰਜ ਵਿਭਿੰਨ ਕਿਸਮਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਉਪਰ PRO ਨੂੰ ਕੇਂਦ੍ਰਿਤ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। 14

ਯੂਨਿਟ-II

4. PR ਦੇ ਮਨੋਰਥ ਲਈ ਪ੍ਰੈਸ ਸੰਮੇਲਨ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਆਯੋਜਿਤ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ? 14
ਜਾਂ
5. ਚਾਰ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ PR ਸਾਧਨਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 14

ਯੂਨਿਟ-III

6. ਵਿਗਿਆਪਨ ਏਜੰਸੀ ਦੇ ਰਚਨਾਤਮਕ ਵਿਭਾਗ ਦੇ ਕਾਰਜਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 14
ਜਾਂ
7. ਟੀ ਵੀ ਵਿਗਿਆਪਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਿੰਟ ਵਿਗਿਆਪਨ ਵਿੱਚ ਕੀ ਅੰਤਰ ਹੈ ? 14

ਯੂਨਿਟ-IV

8. ਅਖਬਾਰ ਦੇ ਵਿਗਿਆਪਨਾਂ ਲਈ ਕਾਪੀ-ਲਿਖਣ ਦੇ ਸਿਧਾਂਤਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 14

ਜਾਂ

9. AIDA ਸੂਤਰ ਦੀ ਉਦਾਹਰਨਾਂ ਸਹਿਤ ਵਿਸਤਾਰਪੂਰਵਕ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 14