

(i) Printed Pages : 4

Roll No.

(ii) Questions : 9

Sub. Code :

0	4	7	7
---	---	---	---

Exam. Code :

0	0	0	5
---	---	---	---

B.A./B.Sc. (General) 5th Semester

(2122)

FASHION DESIGNING (In all Mediums)

[Fashion Designing & Merchandising (Theory)]

Paper—A

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 40

Note :— Attempt **FIVE** questions in all. Section E (Question No. 9) is compulsory. Attempt **ONE** question from each Section. All questions carry equal marks.

SECTION—A

1. Define fashion and explain the fashion cycle with suitable illustration.
2. Discuss the various sources of inspiration for fashion designing.

SECTION—B

3. What are the various factors affecting the design application ?
4. Give detailed profile of any two Indian fashion designers.

SECTION—C

5. Define fashion forecasting and write its significance in product planning.
6. Write briefly about the following :
 - (a) Responsibility of merchandiser
 - (b) Merchandising.

SECTION—D

7. Explain the method and significance of sourcing fabrics and trims.
8. Discuss the various sales promotion techniques with suitable examples.

SECTION—E

9. Write short notes on the following :
 - (a) Fashion adoption theories
 - (b) Profile of any International fashion designers
 - (c) Marketing trends
 - (d) Customer profile.

(हिन्दी माध्यम)

नोट :— सभी में से पांच प्रश्न करें/भाग-ड में प्रश्न नं. 9 अनिवार्य है।
प्रत्येक भाग में से एक प्रश्न करें सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

भाग—क

1. फैशन को परिभाषित कीजिए तथा उचित उदाहरण देकर फैशन चक्र की व्याख्या कीजिए।
2. फैशन डिजाइनिंग के लिए प्रेरणा के विभिन्न स्रोतों की चर्चा कीजिए।

भाग—ख

3. डिज़ाइन अनुप्रयोग को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारक कौन से हैं ?
4. किन्हीं दो भारतीय फैशन डिजाइनरों का विस्तृत विवरण दीजिए।

भाग-ग

5. फैशन पूर्वानुमान को परिभाषित कीजिए तथा उत्पाद योजना में इसके महत्व को लिखिए।
6. निम्नलिखित के बारे में संक्षेप में लिखिए :—
 - (a) व्यापारी की जिम्मेदारी
 - (b) मर्चेन्डाइजिंग।

भाग-घ

7. फब्रिक्स और ट्रिम्स को सोर्स करने की विधि और महत्व की व्याख्या करें।
8. उपयुक्त उदाहरणों के साथ विभिन्न बिक्री संवर्धन तकनीकों की चर्चा कीजिए।

भाग-ङ

9. निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए :—
 - (a) फैशन अपनाने के सिद्धांत
 - (b) किसी भी अंतरराष्ट्रीय फैशन डिजाइनरों की प्रोफाइल
 - (c) विपणन रुझान
 - (d) ग्राहक प्रोफाइल।

(पंजाबी अनुवाद)

नੋਟ :— ਸਾਰਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਭਾਗ-ਹ (ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰ. 9) ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ। ਹਰੇਕ ਭਾਗ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ-ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਬਰਾਬਰ ਅੰਕ ਹਨ।

भाग-ऐ

1. फैशन ਦੀ परिभाषा ਦਿਓ ਅਤੇ फैशन ਚੱਕਰ ਨੂੰ ਢੁਕਵੇਂ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟਾਂਤ ਨਾਲ ਸਮਝਾਓ।
2. फैशन ਡਿਜ਼ਾਈਨਿੰਗ ਲਈ ਪ੍ਰੇਰਨਾ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸਰੋਤਾਂ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

ਭਾਗ-ਅ

3. ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਾਰਕ ਕੀ ਹਨ ?
4. ਕਿਸੇ ਵੀ ਦੋ ਭਾਰਤੀ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰਾਂ ਦਾ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਵਿਵਰਣ ਦਿਓ।

ਭਾਗ-ਬ

5. ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਵਿੱਚ ਇਸਦਾ ਮਹੱਤਵ ਲਿਖੋ।
6. ਹੇਠ ਦਿੱਤਿਆਂ ਬਾਰੇ ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ ਲਿਖੋ :
 - (a) ਵਪਾਰੀ ਦੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ
 - (b) ਵਪਾਰੀਕਰਨ।

ਭਾਗ-ਸ

7. ਸੋਰਸਿੰਗ ਫੈਬਰਿਕ ਅਤੇ ਟ੍ਰਿਮਸ ਦੀ ਵਿਧੀ ਅਤੇ ਮਹੱਤਤਾ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ।
8. ਢੁਕਵੀਆਂ ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਤਕਨੀਕਾਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

ਭਾਗ-ਹ

9. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਉੱਤੇ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :
 - (a) ਫੈਸ਼ਨ ਅਪਨਾਉਣ ਦੇ ਸਿਧਾਂਤ
 - (b) ਕਿਸੇ ਵੀ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰ ਦਾ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ
 - (c) ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਰੁਝਾਨ
 - (d) ਗਾਹਕ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ।