

(i) Printed Pages: 4

Roll No.

(ii) Questions : 14

Sub. Code :

0	1	6	4
---	---	---	---

Exam. Code :

0	0	0	2
---	---	---	---

B.A./B.Sc. (General) 2nd Semester
(2053)

**ADVERTISING, SALES PROMOTION AND SALES
MANAGEMENT (In all Mediums)**

Paper-II : Advertising

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

Note :— Attempt **FOUR** questions from Section A and **FOUR** questions from Section B (Essay type), selecting **TWO** questions each from Unit-I and Unit-II.

SECTION—A

1. What is the difference between Publicity and Advertisement ?
2. What is Surrogate Advertising ?
3. Discuss the various elements of Media Strategy.
4. Write a note on legal aspects of advertising.
5. Define Target Audience in Advertising.
6. Is Advertising wasteful expenditure for a business ? Comment.
4×5=20

SECTION—B

UNIT—I

1. What is Advertising ? Discuss the role and importance/benefits of advertising for manufacturers, middlemen, sales persons and customers. 20
2. What are the different aspects of advertising one should consider while setting up an advertising agency ? 20

3. Why are ethics and social responsibilities important in advertising ? 20
4. What are the different media types ? Explain their merits and demerits. 20

UNIT—II

5. What do you understand by message appeal ? Explain different message appeals with the help of examples. 20
6. What do you mean by creativity in advertising ? Discuss various approaches to bring creativity in advertising. 20
7. What is Logo or Logo type ? What is its importance ? Explain its functions with example. 20
8. Explain the advertising Budget Procedure. Also explain the factors influencing the size of the advertising budget. 20

(हिन्दी माध्यम)

नोट :— भाग-क से चार प्रश्न और भाग-ख से चार प्रश्न (निबंध टाइप) करने का प्रयास करें। यूनिट-I और यूनिट-II प्रत्येक में से दो प्रश्नों का चयन करें।

भाग—क

1. प्रचार और विज्ञापन में क्या अंतर हैं ?
2. सरोगेट विज्ञापन क्या है ?
3. मीडिया रणनीति के विभिन्न तत्वों पर चर्चा करें।
4. विज्ञापन के कानूनी पहलुओं पर एक नोट लिखिए।
5. विज्ञापन में लक्ष्य श्रोता को परिभाषित करें।
6. क्या किसी व्यवसाय के लिए विज्ञापन व्यर्थ खर्च होता है ? टिप्पणी लिखें। 4×5=20

भाग—ख

यूनिट—I

1. विज्ञापन क्या है ? विनिर्माण, बिक्रीलियों और ग्राहकों के लिए विज्ञापन की भूमिका और महत्व/लाभों पर चर्चा करें। 20
2. एक विज्ञापन एजेंसी की स्थापना करते हुए विभिन्न पहलुओं पर क्या विचार करना चाहिए ? 20

3. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਮੇਂ ਨੈਤਿਕਤਾ ਭੀਰ ਸਾਮਾਜਿਕ ਜਿੰਮੇਦਾਰੀਆਂ ਕਯੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ ? 20
4. ਮੀਡਿਆ ਕੇ ਪ੍ਰਕਾਰ ਕਯਾ ਹੈ ? ਉਨਕੇ ਗੁਣਾਂ ਭੀਰ ਅਵਗੁਣਾਂ ਕੀ ਵਯਾਵਯਾ ਕੀਜ਼ਿਏ। 20

ਯੂਨਿਟ—II

5. ਮੈਸੇਜ ਅਪੀਲ ਸੇ ਆਪ ਕਯਾ ਸਮਝਤੇ ਹੈਂ ? ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਕੀ ਸਹਾਯਤਾ ਸੇ ਵਿਭਿੰਨ ਸੰਦੇਸ਼ ਅਪੀਲ ਕੀ ਵਯਾਵਯਾ ਕਰੇਂ। 20
6. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਮੇਂ ਰਚਨਾਤਮਕਤਾ ਸੇ ਆਪਕਾ ਕਯਾ ਅਭਿਪ੍ਰਾਯ ਹੈ ? ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਮੇਂ ਰਚਨਾਤਮਕਤਾ ਲਾਨੇ ਕੇ ਲਿਏ ਵਿਭਿੰਨ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟਿਕੋਣਾਂ ਪਰ ਚਰਚਾ ਕਰੇਂ। 20
7. ਲੋਗੋ ਯਾ ਲੋਗੋ ਪ੍ਰਕਾਰ ਕਯਾ ਹੈ ? ਇਸਕਾ ਮਹੱਤਵ ਕਯਾ ਹੈ ? ਉਦਾਹਰਣ ਕੇ ਸਾਥ ਇਸਕੇ ਕਾਰਯ ਬਤਾਏਂ। 20
8. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਬਜਟ ਪ੍ਰਕ੍ਰਿਯਾ ਬਤਾਏਂ। ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਬਜਟ ਕੇ ਆਕਾਰ ਕੋ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨੇ ਵਾਲੇ ਕਾਰਕਾਂ ਕੇ ਵਾਰੇ ਮੇਂ ਭੀ ਬਤਾਏਂ। 20

(ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

ਨੋਟ :— ਭਾਗ-ੳ ਵਿੱਚੋਂ ਚਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ ਅਤੇ ਭਾਗ-ਅ (ਲੇਖ ਟਾਈਪ) ਵਿੱਚੋਂ ਚਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਯੂਨਿਟ-I ਅਤੇ ਯੂਨਿਟ-II ਹਰੇਕ ਵਿੱਚੋਂ ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰੋ।

ਭਾਗ—ੳ

1. ਪਬਲੀਸਿਟੀ ਅਤੇ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਵਿੱਚ ਕੀ ਅੰਤਰ ਹੈ ?
2. ਸਰੋਗੇਟ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਕੀ ਹੈ ?
3. ਮੀਡੀਆ ਰਣਨੀਤੀ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਤੱਤਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰੋ।
4. ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇ ਕਾਨੂੰਨੀ ਪਹਿਲੂਆਂ ਤੇ ਇੱਕ ਨੋਟ ਲਿਖੋ।
5. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਵਿੱਚ ਨਿਸ਼ਾਨਾ ਦਰਸ਼ਕ ਦਰਸਾਉ।
6. ਕੀ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਕਿਸੇ ਕਾਰੋਬਾਰ ਲਈ ਫਜ਼ੂਲ ਖਰਚ ਹੈ ? ਟਿੱਪਣੀ ਕਰੋ। 4×5=20

ਭਾਗ—ਅ

ਯੂਨਿਟ—I

1. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਕੀ ਹੈ ? ਨਿਰਮਾਣ, ਮਿਡਲਮੈਨ ਸੇਲਸਪਰਸਨ ਅਤੇ ਗਾਹਕਾਂ ਲਈ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਅਤੇ ਮਹੱਤਤਾ/ਲਾਭਾਂ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 20
2. ਕਿਸੇ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਏਜੰਸੀ ਦੀ ਸਥਾਪਨਾ ਕਰਨ ਵੇਲੇ ਵੱਖੋ-ਵੱਖਰੇ ਪਹਿਲੂਆਂ ਤੇ ਕੀ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ? 20
3. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਵਿੱਚ ਨੈਤਿਕਤਾ ਅਤੇ ਸਮਾਜਿਕ ਜ਼ਿੰਮੇਦਾਰੀਆਂ ਕਿਉਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਣ ਹਨ ? 20
4. ਮੀਡੀਆ ਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਕੀ ਹਨ ? ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਗੁਣਾਂ ਅਤੇ ਔਗੁਣਾਂ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ। 20

ਯੂਨਿਟ—II

5. ਸੁਨੇਹਾ ਅਪੀਲ ਦੁਆਰਾ ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਸਮਝਦੇ ਹੋ ? ਮਿਸਾਲਾਂ ਦੀ ਸਹਾਇਤਾ ਨਾਲ ਵੱਖਰੀਆਂ ਸੰਦੇਸ਼ ਅਪੀਲਾਂ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ। 20
6. ਮਸ਼ਹੂਰੀ ਵਿੱਚ ਰਚਨਾਤਮਕਤਾ ਦਾ ਤੁਹਾਡਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਵਿੱਚ ਸਿਰਜਣਾਤਮਕਤਾ ਲਿਆਉਣ ਲਈ ਵੱਖੋ-ਵੱਖਰੇ ਤਰੀਕਿਆਂ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ ਦੱਸੋ। 20
7. ਲੋਗੋ ਜਾਂ ਲੋਗੋ ਕਿਸਮ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਕੀ ਹੈ ? ਉਦਾਹਰਣ ਦੇ ਨਾਲ ਇਸਦੇ ਕਾਰਜਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 20
8. ਵਿਗਿਆਪਨ ਬਜਟ ਵਿਧੀ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੇ ਬਜਟ ਦੇ ਅਕਾਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਾਰਕਾਂ ਬਾਰੇ ਵੀ ਦੱਸੋ। 20