

(i) Printed Pages : 4

Roll No.

(ii) Questions : 9

Sub. Code :

0	4	7	7
---	---	---	---

Exam. Code :

0	0	0	5
---	---	---	---

B.A./B.Sc. (General) 5th Semester

(2123)

FASHION DESIGNING (In all Mediums)

Paper-A : Fashion Designing and Merchandising (Theory)

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 40

Note :— Attempt FIVE questions in all, including Question No. 1 which is compulsory. Attempt any ONE question from each Section. All questions carry equal marks.

SECTION-A

1. Define the following :

- (a) Merchandising
- (b) Fashion leaders
- (c) Haute couture
- (d) Fashion forecasting.

2×4=8

SECTION-B

2. Briefly explain :

- (a) Fashion forecasting
- (b) Fashion Cycle.

2×4=8

3. What are various sources of inspiration of fashion designing ?
Explain role of Media and History in detail.

8

SECTION-C

4. Briefly discuss various factors that affect design application for Elderly women. 8
5. Give a detailed account of any one renowned fashion designer of India. 8

SECTION-D

6. Write short notes on :
 - (a) Role and responsibilities of a merchandiser
 - (b) Marketing trend. 4×2=8
7. Briefly explain fashion forecasting. Explain its importance in product planning. 8

SECTION-E

8. State the importance of customer profile and his economic status in fashion designing. 8
9. Discuss various Sales promotion techniques and their role in fashion designing. 8

(हिन्दी माध्यम)

नोट :- कुल पांच प्रश्न करें, साथ ही प्रश्न न. 1 जो कि अनिवार्य है। प्रत्येक भाग में से कोई एक प्रश्न करें। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

भाग-क

1. निम्नलिखित को परिभाषित करें :

- (a) मर्केडाइजिंग
- (b) फैशन लीडर
- (c) हाउते कौउचर
- (d) फैशन पूर्वानुमान। 2×4=8

भाग-ख

2. संक्षेप में बताएं :

- (a) फैशन पूर्वानुमान
- (b) फैशन साइकिल। 2×4=8

3. ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜਾਇਨਿੰਗ ਦੀ ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਦੇ ਵਿਭਿੰਨ ਸ੍ਰੋਤ ਕੀਆਂ ਹਨ ? ਮੀਡਿਆ ਅਤੇ ਇਤਿਹਾਸ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਨੂੰ ਵਿਸਤਾਰ ਨਾਲ ਸਮਝਾਓ। 8

ਭਾਗ-ਗ

4. ਬੁਜੁਰਗ ਮਹਿਲਾਵਾਂ ਨੂੰ ਲਿਓ ਡਿਜਾਇਨ ਅਨੁਪ੍ਰਯੋਗ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨੇ ਵਾਲੇ ਵਿਭਿੰਨ ਕਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਸੰਖੇਪ ਨੂੰ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 8
5. ਭਾਰਤ ਨੂੰ ਕੀਸੀ ਏਕ ਪ੍ਰਸਿੱਧ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜਾਇਨਰ ਨਾ ਵਿਸ਼੍ਰੁਤ ਵਿਵਰਣ ਦੀਯੋ। 8

ਭਾਗ-ਘ

6. ਸੰਖਿਪਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :
(a) ਏਕ ਵਪਾਰੀ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਅਤੇ ਜਿੰਮੇਦਾਰੀਆਂ
(b) ਵਿਪਣਨ ਪ੍ਰਵ੍ਰਤਿ। 4×2=8
7. ਫੈਸ਼ਨ ਪੂਰਵਾਨੁਮਾਨ ਨੂੰ ਸੰਖੇਪ ਨੂੰ ਸਮਝਾਓ। ਪ੍ਰੋਡਕਟ ਪਲੇਨਿੰਗ ਨੂੰ ਇਸਨੂੰ ਸਹਤਵ ਨੂੰ ਸਮਝਾਓ। 8

ਭਾਗ-ਡ

8. ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜਾਇਨਿੰਗ ਨੂੰ ਗ੍ਰਾਹਕ ਪ੍ਰੋਫਾਇਲ ਅਤੇ ਉਸਨੂੰ ਆਰਥਿਕ ਸਿਥਿਤਿ ਨਾ ਸਹਤਵ ਨੂੰ ਬਤਾਓ। 8
9. ਵਿਭਿੰਨ ਬਿਕ੍ਰੀ ਸੰਵਰ੍ਧਨ ਤਕਨੀਕਾਂ ਅਤੇ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜਾਇਨਿੰਗ ਨੂੰ ਉਨਨੂੰ ਭੂਮਿਕਾ ਨੂੰ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 8

(ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

ਨੋਟ :- ਕੁੱਲ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ, ਨਾਲ ਹੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰ. 1 ਨੂੰ ਕਿ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ।
ਹਰੇਕ ਭਾਗ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਬਰਾਬਰ ਅੰਕ ਹਨ।

ਭਾਗ-ਓ

1. ਨਿਮਨਲਿਖਤ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ :
(a) ਵਪਾਰੀਕਰਨ
(b) ਫੈਸ਼ਨ ਲੀਡਰ
(c) ਹਾਊਟ ਕਾਊਚਰ
(d) ਫੈਸ਼ਨ ਦਾ ਪੂਰਵ-ਅਨੁਮਾਨ। 2×4=8

ਭਾਗ-ਅ

2. ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ :
(a) ਫੈਸ਼ਨ ਦਾ ਪੂਰਵ-ਅਨੁਮਾਨ
(b) ਫੈਸ਼ਨ ਸਾਈਕਲ। $2 \times 4 = 8$
3. ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਿੰਗ ਦੀ ਪ੍ਰੇਰਨਾ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸਰੋਤ ਕੀ ਹਨ ? ਮੀਡੀਆ ਅਤੇ ਇਤਿਹਾਸ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਦੱਸੋ। 8

ਭਾਗ-ੲ

4. ਬਜ਼ੁਰਗ ਔਰਤਾਂ ਲਈ ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਾਰਕਾਂ ਬਾਰੇ ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 8
5. ਭਾਰਤ ਦੇ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਮਸ਼ਹੂਰ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰ ਦਾ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਵੇਰਵਾ ਦਿਓ। 8

ਭਾਗ-ਸ

6. ਨਿਮਨਲਿਖਤ 'ਤੇ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :
(a) ਵਪਾਰੀ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਅਤੇ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ
(b) ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਰੁਝਾਨ। $4 \times 2 = 8$
7. ਫੈਸ਼ਨ ਦਾ ਪੂਰਵ-ਅਨੁਮਾਨ ਬਾਰੇ ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਵਿੱਚ ਇਸਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਨੂੰ ਸਮਝਾਓ। 8

ਭਾਗ-ਹ

8. ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਿੰਗ ਵਿੱਚ ਗਾਹਕ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਅਤੇ ਉਸਦੀ ਆਰਥਿਕ ਸਥਿਤੀ ਦੇ ਮਹੱਤਵ ਬਾਰੇ ਦੱਸੋ। 8
9. ਵਿਭਿੰਨ ਸੇਲਜ਼ ਪ੍ਰੋਮੋਸ਼ਨ ਤਕਨੀਕਾਂ ਅਤੇ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਿੰਗ ਵਿੱਚ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 8