

(i) Printed Pages : 4 Roll No. ....

(ii) Questions : 9 Sub. Code : 

0	1	3	0
---	---	---	---

Exam. Code : 

0	0	0	2
---	---	---	---

B.A./B.Sc. (General) 2<sup>nd</sup> Semester  
(2054)

**JOURNALISM & MASS COMMUNICATION**

Paper : Introduction to Mass Communication-II (In all Mediums)

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :— Attempt five questions in all, including Question No. 1 which is compulsory and selecting one from each Unit.

1. Write short notes on any seven of the following in about 75-100 words each :

- (a) Gidda
- (b) Interactivity
- (c) 5Ws and 1H
- (d) Radio as a blind medium
- (e) Inverted pyramid
- (f) Internal PR public
- (g) Podcasting
- (h) Importance of deadline
- (i) News agency
- (j) Differentiate between Advertising and Public Relations.

7×2=14

**UNIT—I**

2. Define news. What are the characteristics of Television as a news medium ?

14

**OR**

3. What are the various types of news values that can be found in a news story ?

14

## UNIT—II

4. Write a detailed note on the types of puppetry in India. 14
- OR**
5. Describe any two types of folk dances. What is the relevance of folk media today? 14

## UNIT—III

6. Define new media. What are its essential characteristics? 14
- OR**
7. Explain the concept and relevance of Vlogging for Journalists. 14

## UNIT—IV

8. Describe the role and responsibilities of a Public Relations professional. 14
- OR**
9. Define advertising. Why is it essential for brands to advertise themselves in the present time? 14

### (हिन्दी माध्यम)

नोट :- सभी में से पांच प्रश्न करें, साथ ही प्रश्न न. 1 जो कि अनिवार्य है। प्रत्येक यूनिट में से एक प्रश्न का चयन करें।

1. निम्नलिखित में से किन्हीं सात पर लगभग 75-100 शब्दों में संक्षिप्त नोट लिखें।
- गिद्धा।
  - अन्तरक्रियाशीलता।
  - 5WS और 1H।
  - रेडियो एक अंध माध्यम के रूप में।
  - उल्टा पिरामिड।
  - आंतरिक PR सार्वजनिक।
  - पॉडकास्टिंग।
  - समय सीमा का महत्व।
  - समाचार एजेंसियां।
  - विज्ञापन और जनसंपर्क के बीच अंतर करें।

7×2=14

### ਯੂਨਿਟ-1

2. ਸਮਾਚਾਰ ਕੋ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ। ਏਕ ਸਮਾਚਾਰ ਮਾਧਯਮ ਕੋ ਰੂਪ ਮੋਂ ਟੇਲੀਵਿਜ਼ਨ ਕੀ ਕਯਾ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਏਂ ਹੈ ? 14

ਅਥਵਾ

3. ਕਿਸੀ ਸਮਾਚਾਰ ਸਟੋਰੀ ਮੋਂ ਕੌਨ ਸੇ ਵਿਭਿੰਨ ਪ੍ਰਕਾਰ ਕੋ ਸਮਾਚਾਰ ਮੂਲਯ ਪਾਏ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹੈ ? 14

### ਯੂਨਿਟ-2

4. ਭਾਰਤ ਮੋਂ ਕਠਪੁਤਲੀ ਕੋ ਪ੍ਰਕਾਰੋਂ ਪਰ ਏਕ ਵਿਸਤ੍ਰੁਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ। 14

ਅਥਵਾ

5. ਕਿਨ੍ਹੀਂ ਦੋ ਪ੍ਰਕਾਰ ਕੋ ਲੋਕ ਨ੍ਰੁਤਯੋਂ ਕਾ ਵਰਨਿ ਕਰੋ। ਲੋਕ ਮੀਡਿਯਾ ਕੀ ਆਜ ਕਯਾ ਪ੍ਰਾਸੰਗਿਕਤਾ ਹੈ ? 14

### ਯੂਨਿਟ-3

6. ਨ੍ਰੁ ਮੀਡਿਯਾ ਕੋ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ। ਇਸਕੀ ਆਵਸ਼ਯਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਏਂ ਕਯਾ ਹੈ ? 14

ਅਥਵਾ

7. ਪਤ੍ਰਕਾਰੋਂ ਕੋ ਲਿਏ ਕਲੌਗਿੰਗ ਕੀ ਅਵਧਾਰਣਾ ਆਰ ਪ੍ਰਾਸੰਗਿਕਤਾ ਕੀ ਕਯਾ ਕਰੋ। 14

### ਯੂਨਿਟ-4

8. ਜਨਸੰਪਰਕ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਆਰ ਜਿੰਮੇਦਾਰਿਯੋਂ ਕਾ ਵਰਨਿ ਕਰੋ। 14

ਅਥਵਾ

9. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕੋ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ। ਵਰਤਮਾਨ ਸਮਯ ਮੋਂ ਬ੍ਰਾਂਡੋਂ ਕੋ ਲਿਏ ਸਵਯੰ ਕਾ ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕਰਨਾ ਕਯੋਂ ਆਵਸ਼ਯਕ ਹੈ ? 14

### (ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

ਨੋਟ :- ਸਾਰਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ, ਨਾਲ ਹੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰ. 1 ਜੋ ਕਿ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਯੂਨਿਟ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰੋ।

1. ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਸੱਤ ਉੱਤੇ ਲਗਭਗ 75-100 ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :

(a) ਗਿੱਧਾ

(b) ਪਰਸਪਰ ਕਿਰਿਆ

(c) 5Ws ਅਤੇ 1H

(d) ਇੱਕ ਅੰਨ੍ਹੇ ਮਾਧਿਅਮ ਵਜੋਂ ਰੇਡੀਓ



- (e) ਉਲਟਾ ਪਿਰਾਮਿਡ
- (f) ਅੰਦਰੂਨੀ PR ਜਨਤਕ
- (g) ਪੋਡਕਾਸਟਿੰਗ
- (h) ਸਮਾਂ-ਸੀਮਾ ਦਾ ਮਹੱਤਵ
- (i) ਨਿਊਜ਼ ਏਜੰਸੀ
- (j) ਵਿਗਿਆਪਨ ਅਤੇ ਜਨ ਸੰਬੰਧ ਵਿਚਕਾਰ ਫਰਕ ਕਰੋ।  $7 \times 2 = 14$

### ਯੂਨਿਟ-I

2. ਖਬਰਾਂ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ। ਖਬਰਾਂ ਦੇ ਮਾਧਿਅਮ ਵਜੋਂ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਕੀ ਹਨ ? 14

ਜਾਂ

3. ਕਿਸੇ ਖਬਰ ਕਹਾਣੀ ਵਿੱਚ ਕਿਹੜੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਦੀਆਂ ਖਬਰਾਂ ਦੇ ਮੁੱਲ ਪਾਏ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ? 14

### ਯੂਨਿਟ-II

4. ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਕਠਪੁਤਲੀ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਬਾਰੇ ਇੱਕ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ। 14

ਜਾਂ

5. ਕਿਸੇ ਵੀ ਦੋ ਕਿਸਮ ਦੇ ਲੋਕ ਨਾਚਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। ਲੋਕ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਅੱਜ ਕੀ ਸਾਰਥਕਤਾ ਹੈ ? 14

### ਯੂਨਿਟ-III

6. ਨਵੇਂ ਮੀਡੀਆ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ। ਇਸ ਦੀਆਂ ਜ਼ਰੂਰੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਕੀ ਹਨ ? 14

ਜਾਂ

7. ਪੱਤਰਕਾਰਾਂ ਲਈ ਵੀਲੋਗਿੰਗ ਦੀ ਧਾਰਨਾ ਅਤੇ ਸਾਰਥਕਤਾ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 14

### ਯੂਨਿਟ-IV

8. ਜਨਤਕ ਸੰਪਰਕ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਅਤੇ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 14

ਜਾਂ

9. ਵਿਗਿਆਪਨ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ। ਵਰਤਮਾਨ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਬ੍ਰਾਂਡਾਂ ਲਈ ਆਪਣੀ ਮਸ਼ਹੂਰੀ ਕਰਨਾ ਕਿਉਂ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ ? 14