

(i) Printed Pages : 4

Roll No.

(ii) Questions : 9

Sub. Code :

0	3	2	8
---	---	---	---

Exam. Code :

0	0	0	4
---	---	---	---

B.A./B.Sc. (General) 4th Semester
(2054)

JOURNALISM & MASS COMMUNICATION

(In all Mediums)

Paper : Radio & T.V. Journalism

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :— Attempt **FIVE** questions in all, including Question No. 1 which is compulsory and selecting **ONE** question from each Unit.

1. Write short notes on any **SEVEN** of the following in about **50-70** words each :-

- (i) News correspondent.
- (ii) Pre-Production.
- (iii) Weekly Round-up.
- (iv) PIB.
- (v) Film Division.
- (vi) Digital Media.
- (vii) Announcer/RJ
- (viii) Floor manager.
- (ix) FM.
- (x) Radio News Reel.

7×2=14

UNIT-I

2. Importance of radio journalism in the present scenario. Give examples.

14

3. Describe the present structure of TV news room and responsibilities of the staff. 14

UNIT-II

4. Describe briefly about the techniques of writing radio news script format and television news. 14
5. Voice modulation, articulation and its importance while presenting TV or radio shows. 14

UNIT-III

6. Explain the importance of different production stages for any television programme. Give examples. 14
7. Describe the various stages of Radio Production. Give examples. 14

UNIT-IV

8. Discuss the important shots used in television news presentation and importance of basic Camera movements in every shot. 14
9. Explain the difference between shots and angles. Give examples. 14

(हिन्दी माध्यम)

नोट :- सभी में से पांच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्र. न. 1 जो कि अनिवार्य है और प्रत्येक यूनिट में से एक प्रश्न का चयन करें।

1. निम्नलिखित में से किन्हीं सात पर लगभग 50-70 शब्दों में संक्षिप्त नोट लिखें :

- (i) समाचार संवाददाता।
- (ii) प्री-प्रोडक्शन।
- (iii) साप्ताहिक राउंड-अप।
- (iv) PIB
- (v) फिल्म प्रभाग।
- (vi) डिजिटल मीडिया।
- (vii) उद्घोषक/RJ।

(viii) फ्लोर मैनेजर।

(ix) FM

(x) रेडियो समाचार रील।

7×2=14

यूनिट-I

2. वर्तमान परिदृश्य में रेडियो पत्रकारिता का महत्व बताएं। उदाहरण दें। 14
3. टीवी समाचार कक्ष की वर्तमान संरचना और कर्मचारियों की जिम्मेदारियों का वर्णन करें। 14

यूनिट-II

4. रेडियो समाचार स्क्रिप्ट प्रारूप और टेलीविजन समाचार लिखने की तकनीकों के बारे में संक्षेप में वर्णन करें। 14
5. टीवी या रेडियो शो प्रस्तुत करते समय वॉयस मॉड्यूलेशन, अभिव्यक्ति और इसका महत्व बताएं। 14

यूनिट-III

6. किसी भी टेलीविजन कार्यक्रम के लिए विभिन्न प्रोडक्शन स्टेजों के महत्व को स्पष्ट करें। उदाहरण दो। 14
7. रेडियो प्रोडक्शन के विभिन्न चरणों का वर्णन करें। उदाहरण दें। 14

यूनिट-IV

8. टेलीविजन समाचार प्रस्तुति में उपयोग किए जाने वाले महत्वपूर्ण शॉट्स और प्रत्येक शॉट में बुनियादी कैमरा गतिविधियों के महत्व पर चर्चा करें। 14
9. शॉट्स और एंगल्स के बीच अंतर स्पष्ट करें। उदाहरण दें। 14

(पंजाबी अनुवाद)

नोट :- सारिआं ਵਿੱਚੋਂ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ, ਨਾਲ ਹੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰ. 1 ਜੋ ਕਿ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਯੂਨਿਟ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰੋ।

1. ਹੇਠ ਦਿੱਤਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਸੱਤ ਉੱਤੇ ਲਗਭਗ 50-70 ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :

- (i) ਸਮਾਚਾਰ ਪੱਤਰ-ਪ੍ਰੇਰਕ
- (ii) ਪ੍ਰੀ-ਪ੍ਰੋਡਕਸ਼ਨ

- (iii) ਹਫ਼ਤਾਵਾਰੀ ਰਾਊਂਡ-ਅੱਪ
- (iv) PIB
- (v) ਫਿਲਮ ਡਿਵੀਜ਼ਨ
- (vi) ਡਿਜੀਟਲ ਮੀਡੀਆ
- (vii) ਘੋਸ਼ਣਾਕਾਰ/RJ
- (viii) ਫਲੋਰ ਮੈਨੇਜਰ
- (ix) FM
- (x) ਰੇਡੀਓ ਨਿਊਜ਼ ਰੀਲ।

7×2=14

ਯੂਨਿਟ-I

2. ਮੌਜੂਦਾ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਰੇਡੀਓ ਪੱਤਰਕਾਰੀ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਦੱਸੋ। ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਦਿਓ।
14
3. ਟੀਵੀ ਨਿਊਜ਼ ਰੂਮ ਦੀ ਮੌਜੂਦਾ ਬਣਤਰ ਅਤੇ ਸਟਾਫ਼ ਦੀਆਂ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ।
14

ਯੂਨਿਟ-II

4. ਰੇਡੀਓ ਨਿਊਜ਼ ਸਕ੍ਰਿਪਟ ਫਾਰਮੈਟ ਅਤੇ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਖ਼ਬਰਾਂ ਲਿਖਣ ਦੀਆਂ ਤਕਨੀਕਾਂ ਬਾਰੇ ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ ਵਰਨਣ ਕਰੋ।
14
5. ਟੀਵੀ ਜਾਂ ਰੇਡੀਓ ਸ਼ੋਅ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਵਾਇਸ ਮੋਡੂਲੇਸ਼ਨ, ਆਰਟੀਕੁਲੇਸ਼ਨ ਅਤੇ ਇਸਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਦੱਸੋ।
14

ਯੂਨਿਟ-III

6. ਕਿਸੇ ਵੀ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਲਈ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਪ੍ਰੋਡਕਸ਼ਨ ਸਟੇਜਾਂ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਨੂੰ ਸਮਝਾਓ। ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਦਿਓ।
14
7. ਰੇਡੀਓ ਪ੍ਰੋਡਕਸ਼ਨ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਪੜਾਵਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਦਿਓ।
14

ਯੂਨਿਟ-IV

8. ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਖ਼ਬਰਾਂ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀ ਵਿੱਚ ਵਰਤੇ ਗਏ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸ਼ਾਟ ਅਤੇ ਹਰ ਸ਼ਾਟ ਵਿੱਚ ਬੁਨਿਆਦੀ ਕੈਮਰੇ ਦੀ ਮੂਵਮੈਂਟ ਦੇ ਮਹੱਤਵ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
14
9. ਸ਼ਾਟਾਂ ਅਤੇ ਐਂਗਲਸ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਦਿਓ।
14