

(i) Printed Pages : 4

Roll No.

(ii) Questions : 9 Sub. Code :

1	7	4	7	7
---	---	---	---	---

Exam. Code :

0	0	0	5
---	---	---	---

**B.A./B.Sc. (General) 5th Semester
(2124)**

FASHION DESIGNING (In all Mediums)

Paper—A : Fashion Designing & Merchandising (Theory)

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 40

Note :— Attempt **FIVE** questions in all, including Question No. 9 (Unit-V) which is compulsory and selecting **ONE** question from each Unit.

UNIT—I

1. What is Fashion ? Explain Fashion Cycle in detail. 8
2. Write a brief note on Fashion Forecasting. 8

UNIT—II

3. How do various age groups and seasons affect the process of design application ? 8
4. Who are Fashion Designers ? Write a profile of any seven Indian Fashion Designers. 8

UNIT—III

5. What is Fashion Merchandising ? Write factors affecting fashion merchandising in detail. 8
6. Discuss the role and responsibility of merchandiser in detail. 8

UNIT—IV

7. Write a brief note on sales promotion techniques in detail. 8
8. Define the following terms :
(a) Sourcing of fabric. 2×4=8
(b) Trims.

UNIT—V

9. Write short notes on the following :
(i) Theatre
(ii) Merchandising
(iii) Marketing trends 4×2=8
(iv) Fashion Forecasting.

(हिन्दी माध्यम)

नोट :- कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए, जिसमें प्रश्न संख्या 9 (यूनिट-V) भी शामिल है जो कि अनिवार्य है और प्रत्येक यूनिट में से एक प्रश्न का चयन कीजिये।

यूनिट—I

1. फैशन क्या है ? फैशन चक्र को विस्तार से समझाइये। 8
2. फैशन पूर्वानुमान पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें। 8

यूनिट—II

3. डिजाइन प्रयोग की प्रक्रिया को विभिन्न आयु वर्ग और मौसम कैसे प्रभावित करते हैं ? 8
4. फैशन डिजाइनर कौन हैं ? किन्ही सात भारतीय फैशन डिजाइनरों की प्रोफाइल लिखें। 8

यूनिट—III

5. फैशन मर्चेन्डाइजिंग क्या है ? फैशन मर्चेन्डाइजिंग को प्रभावित करने वाले कारकों को विस्तार से लिखें। 8
6. मर्चेन्डाइज़र की भूमिका और जिम्मेदारी पर विस्तार से चर्चा करें। 8

ਯੂਨਿਟ—IV

7. ਭਿੰਨੀ ਸੰਬੰਧਿਤ ਤਕਨੀਕਾਂ ਪਰ ਵਿਸਤਾਰ ਤੋਂ ਏਕ ਸੰਖਿਪਤ ਟਿਪਪਣੀ ਲਿਖੋਂ।
8
8. ਨਿਮਨਲਿਖਿਤ ਸ਼ਬਦਾਂ ਤੋਂ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋਂ :
(a) ਕਪਡੇ ਕੀ ਸੋਰ੍ਹਿੰਗ।
(b) ਟ੍ਰਿਮਸ।
2×4=8

ਯੂਨਿਟ—V

9. ਨਿਮਨਲਿਖਿਤ ਪਰ ਸੰਖਿਪਤ ਟਿਪਪਣੀਆਂ ਲਿਖੋਂ :
(i) ਬਿਏਟਰ
(ii) ਸਚੇਂਡਾਫ਼ਿੰਗ
(iii) ਸਾਕੋਟਿੰਗ ਟ੍ਰੇਂਡ
(iv) ਫੈਸ਼ਨ ਪ੍ਰੋਵਨਿਸ਼ਮਾਨ।
4×2=8

(ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

ਨੋਟ :- ਕੁੱਲ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ, ਨਾਲ ਹੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰ. 9 (ਯੂਨਿਟ-V) ਜੋ ਕਿ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਯੂਨਿਟ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰੋ।

ਯੂਨਿਟ—I

1. ਫੈਸ਼ਨ ਕੀ ਹੈ ? ਫੈਸ਼ਨ ਚੱਕਰ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਦੱਸੋ। 8
2. ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ 'ਤੇ ਇੱਕ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ। 8

ਯੂਨਿਟ—II

3. ਡਿਜ਼ਾਈਨ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਨੂੰ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਉਮਰ ਸਮੂਹਾਂ ਅਤੇ ਸੈਸ਼ਨ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ ? 8
4. ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰ ਕੌਣ ਹਨ ? ਕਿਸੇ ਵੀ ਸੱਤ ਭਾਰਤੀ ਫੈਸ਼ਨ ਡਿਜ਼ਾਈਨਰਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰੋਫਾਈਲ ਲਿਖੋ। 8

ਯੂਨਿਟ—III

5. ਫੈਸ਼ਨ ਮਰਚੈਂਡਾਈਜ਼ਿੰਗ ਕੀ ਹੈ ? ਫੈਸ਼ਨ ਮਰਚੈਂਡਾਈਜ਼ਿੰਗ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਲਿਖੋ। 8
6. ਵਪਾਰੀ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਅਤੇ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 8

ਯੂਨਿਟ—IV

7. ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਤਕਨੀਕਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ। 8
8. ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਸ਼ਬਦਾਂ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ :
- (a) ਫੈਬਰਿਕ ਦੀ ਸੋਰਸਿੰਗ।
- (b) ਟ੍ਰਿਮਸ। 2×4=8

ਯੂਨਿਟ—V

9. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਉੱਤੇ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :
- (i) ਥੀਏਟਰ
- (ii) ਵਪਾਰੀਕਰਨ
- (iii) ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਰੁਝਾਨ
- (iv) ਫੈਸ਼ਨ ਦੀ ਭਵਿੱਖਬਾਣੀ। 4×2=8