

(i) Printed Pages : 4

Roll No.

(ii) Questions : 9

Sub. Code :

2	5	3	6	0
---	---	---	---	---

Exam. Code :

0	3	0	9
---	---	---	---

Master of Arts [Economics] 3rd Semester
(2124)

Opt. (ii) : ECONOMICS OF INDUSTRY-I

Paper : MAECO-302 & 304 (In all Mediums)

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :— Attempt FIVE questions in all, selecting at least ONE question from Sections A, B, C and D. Question No. 1 is compulsory.

1. Write short notes on any TEN in about 25-30 words each :

- (i) Limitations of Sole Proprietorship.
- (ii) Advantages of Modern Corporation.
- (iii) Bounded Rationality.
- (iv) Why is profit maximization as a goal criticized ?
- (v) Stochastic determination of Seller Concentration.
- (vi) Collusive conduct.
- (vii) Criticism of Cournot Model of Rivalry.
- (viii) Limit price.
- (ix) Sources of Barriers to entry.
- (x) Modern approach of Structure Conduct-Performance Paradigm.
- (xi) Types of mergers.
- (xii) Contestable Market.
- (xiii) Dorfman and Steiner condition.
- (xiv) Factors explaining Suboptimal capacity.
- (xv) Collusion vs. Efficiency.

10×2=20

SECTION-A

2. Explain O. Williamson model of Managerial Discretion. 15
3. Critically examine Baumol's Sales maximization model. 15

SECTION-B

4. What is Monopoly Power ? How can it be measured ? 15
5. Describe the determinants of Seller Concentration. 15

SECTION-C

6. Explain Dominant Firm behaviour and Potential Competition. 15
7. Enumerate the persuasive and informative view of advertisement. Describe the positive and negative impact of advertisement. 15

SECTION-D

8. Explain the difference between Productive and Allocative Efficiency. 15
9. Write a detailed note on Market Structure and Profitability. 15

(हिन्दी माध्यम)

नोट :- भाग A, B, C तथा D में से कम से कम एक प्रश्न का चयन करते हुए, कुल पांच प्रश्नों का उत्तर दें। प्रश्न सं. 1 अनिवार्य है।

1. किन्हीं दस प्रश्नों पर लगभग 25-30 शब्दों में संक्षिप्त नोट लिखें :
 - (i) एकल स्वामित्व की सीमाएँ।
 - (ii) आधुनिक निगम के लाभ।
 - (iii) बंधी हुई तर्कसंगतता।
 - (iv) लक्ष्य के रूप में लाभ अधिकतमकरण की आलोचना क्यों की जाती है ?
 - (v) विक्रेता एकाग्रता का स्टैटिस्टिक निर्धारण।
 - (vi) कपटपूर्ण आचरण।
 - (vii) प्रतिद्वंद्विता के कौरनॉट मॉडल की आलोचना।
 - (viii) कीमत सीमित करें।
 - (ix) प्रवेश में बाधाओं के स्रोत।

(x) ਸੰਰਚਨਾ ਆਚਰਣ-ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਪ੍ਰਤਿਮਾਨ ਕਾ ਆਧੁਨਿਕ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟਿਕੋਣ।

(xi) ਵਿਲਯ ਕੇ ਪ੍ਰਕਾਰ।

(xii) ਪ੍ਰਤਿਸਪਰ੍ਧੀ ਬਾਜ਼ਾਰ।

(xiii) ਡੋਰ੍ਫਮੈਨ ਔਰ ਸਟੀਨਰ ਕੀ ਸਥਿਤੀ।

(xiv) ਉਪ-ਦ੍ਰਿਸ਼ਟਤਮ ਕਸ਼ਮਤਾ ਕੀ ਵ੍ਯਾਖ੍ਯਾ ਕਰਨੇ ਵਾਲੇ ਕਾਰਕ।

(xv) ਮਿਲੀਭਗਤ ਬਨਾਮ ਕਸ਼ਮਤਾ।

10×2=20

ਭਾਗ-A

2. ਪ੍ਰਬੰਧਕੀਯ ਵਿਵੇਕ ਕੇ ਔ. ਵਿਲਿਯਮਸਨ ਮਾਡਲ ਕੀ ਵ੍ਯਾਖ੍ਯਾ ਕਰੋਂ। 15
3. ਬਾਮੋਲ ਕੇ ਬਿਕ੍ਰੀ ਅਧਿਕਤਮੀਕਰਣ ਮਾਡਲ ਕਾ ਆਲੋਚਨਾਤਮਕ ਪਰੀਕਸ਼ਣ ਕਰੋਂ। 15

ਭਾਗ-B

4. ਏਕਾਧਿਕਾਰ ਸ਼ਕਤਿ ਕ੍ਯਾ ਹੈ ? ਇਸੇ ਕੈਸੇ ਮਾਪਾ ਜਾ ਸਕਤਾ ਹੈ ? 15
5. ਵਿਕ੍ਰੇਤਾ ਏਕਾਗ੍ਰਤਾ ਕੇ ਨਿਰ੍ਧਾਰਿਕੀ ਕਾ ਵਰ੍ਣਨ ਕਰੋਂ। 15

ਭਾਗ-C

6. ਪ੍ਰਮੁਖ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟ ਵ੍ਯਵਹਾਰ ਔਰ ਸੰਭਾਵਿਤ ਪ੍ਰਤਿਸਪਰ੍ਧੀ ਕੀ ਵ੍ਯਾਖ੍ਯਾ ਕਰੋਂ। 15
7. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕੇ ਪ੍ਰੇਰਕ ਏਵੰ ਸੂਚਨਾਪ੍ਰਦ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟਿਕੋਣ ਕੋ ਬਤਾਏ। ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਕੇ ਸਕਾਰਾਤਮਕ ਏਵੰ ਨਕਾਰਾਤਮਕ ਪ੍ਰਭਾਵ ਕਾ ਵਰ੍ਣਨ ਕਰੋਂ। 15

ਭਾਗ-D

8. ਉਤਪਾਦਕ ਔਰ ਆਵੰਟਨ ਦਕਸ਼ਤਾ ਕੇ ਬੀਚ ਅੰਤਰ ਸਪਸ਼ਟ ਕਰੋਂ। 15
9. ਬਾਜ਼ਾਰ ਸੰਰਚਨਾ ਔਰ ਲਾਭਪ੍ਰਦਤਾ ਪਰ ਏਕ ਵਿਸ਼੍ਰੁਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋਂ। 15

(ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

ਨੋਟ :- ਭਾਗ A, B, C ਅਤੇ D ਵਿੱਚੋਂ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਚੁਣ ਕੇ ਕੁੱਲ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਹੱਲ ਕਰੋ। ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰ. 1 ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ।

1. ਕਿਸੇ ਦਸ 'ਤੇ ਲਗਭਗ 25-30 ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :
 - (i) ਸੋਲ ਪ੍ਰੋਪਰਾਈਟਰਸ਼ਿਪ ਦੀਆਂ ਸੀਮਾਵਾਂ।
 - (ii) ਆਧੁਨਿਕ ਕਾਰਪੋਰੇਸ਼ਨ ਦੇ ਫਾਇਦੇ।
 - (iii) ਸੀਮਾਬੱਧ ਤਰਕਸ਼ੀਲਤਾ।
 - (iv) ਇੱਕ ਟੀਚੇ ਵਜੋਂ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਲਾਭ ਦੀ ਆਲੋਚਨਾ ਕਿਉਂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ?
 - (v) ਵਿਕਰੇਤਾ ਇਕਾਗਰਤਾ ਦਾ ਸਟੇਚੈਸਟਿਕ ਨਿਰਧਾਰਨ।
 - (vi) ਕਪਟਪੂਰਨ ਵਿਹਾਰ।

- (vii) ਦੁਸ਼ਮਣੀ ਦੇ ਕੋਰਨੋਟ ਮਾਡਲ ਦੀ ਆਲੋਚਨਾ।
- (viii) ਸੀਮਾ ਕੀਮਤ।
- (ix) ਦਾਖਲੇ ਲਈ ਰੁਕਾਵਟਾਂ ਦੇ ਸਰੋਤ।
- (x) ਢਾਂਚੇ ਦੇ ਆਚਰਣ-ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਨ ਪੈਰਾਡਾਈਮ ਦੀ ਆਧੁਨਿਕ ਪਹੁੰਚ।
- (xi) ਵਿਲੀਨਤਾ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ।
- (xii) ਪ੍ਰਤੀਯੋਗੀ ਬਾਜ਼ਾਰ।
- (xiii) ਡਾਰਫਮੈਨ ਅਤੇ ਸਟੀਨਰ ਦੀ ਸਥਿਤੀ।
- (xiv) ਉਪਯੋਗ ਸਮਰੱਥਾ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਾਰਕ।
- (xv) ਮਿਲੀਭਗਤ ਬਨਾਮ ਕੁਸ਼ਲਤਾ।

10×2=20

ਭਾਗ-A

2. ਪ੍ਰਬੰਧਕੀ ਵਿਵੇਕ ਦੇ O. Williamson ਮਾਡਲ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 15
3. ਬਾਉਮੋਲ ਦੇ ਵਿਕਰੀ ਅਧਿਕਤਮੀਕਰਨ ਮਾਡਲ ਦੀ ਆਲੋਚਨਾਤਮਕ ਜਾਂਚ ਕਰੋ। 15

ਭਾਗ-B

4. ਏਕਾਧਿਕਾਰ ਸ਼ਕਤੀ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਮਾਪਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ? 15
5. ਵਿਕਰੇਤਾ ਇਕਾਗਰਤਾ ਦੇ ਨਿਰਧਾਰਕਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 15

ਭਾਗ-C

6. ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਫਰਮ ਵਿਵਹਾਰ ਅਤੇ ਸੰਭਾਵੀ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 15
7. ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਦੇ ਪ੍ਰੋਰਕ ਅਤੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਭਰਪੂਰ ਦ੍ਰਿਸ਼ ਦੀ ਗਣਨਾ ਕਰੋ।
ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ ਦੇ ਸਕਾਰਾਤਮਕ ਅਤੇ ਨਕਾਰਾਤਮਕ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। 15

ਭਾਗ-D

8. ਉਤਪਾਦਕ ਅਤੇ ਵੰਡਣਯੋਗ ਕੁਸ਼ਲਤਾ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 15
9. ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੀ ਬਣਤਰ ਅਤੇ ਮੁਨਾਫੇ ਬਾਰੇ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ। 15