

30/12/22(E)

(i) Printed Pages : 7

Roll No.

(ii) Questions : 9

Sub. Code :

2	6	5	6
---	---	---	---

Exam. Code :

0	3	0	7
---	---	---	---

Master of Arts (Economics) 1st Semester
(2122)

MICRO ECONOMICS-I (In all Mediums)
Paper—MAECO-101

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :— Attempt **FIVE** questions in all, including Q. No. 1 which is compulsory and selecting **ONE** question each from Units I-IV.

1. Explain any **ten** of the following short answer type questions :

- (a) Opportunity costs.
- (b) How do people make decisions ?
- (c) Positive Economics.
- (d) General Equilibrium.
- (e) Assumptions of Cardinal Analysis.
- (f) Marshallian Demand Curve.
- (g) Consumer's surplus.
- (h) Consistency of choice.
- (i) Why do people gamble ?

- (j) Adverse selection.
- (k) Veblen effect.
- (l) Two diseconomies of scale.
- (m) The Learning Curve Analysis.
- (n) Substitution effect.
- (o) Govt. response to problem of moral hazard. $10 \times 2 = 20$

UNIT-I

2. Discuss the methodology of economics as a social science.
What are other processes of construction of positive theories ?
 $7\frac{1}{2}, 7\frac{1}{2}$

OR

3. What is meant by equilibrium ? Discuss stability, existence and uniqueness of equilibrium. 15

UNIT-II

4. Explain the effects of changes in relative prices and money incomes on consumer's equilibrium. 15

OR

5. Write notes on :
- (a) Income leisure choice.
 - (b) Intertemporal choice of consumption. 15

UNIT-III

6. Explain the role of Network Externalities and explain Bandwagon and Snob effects. 15

OR

7. Analyse consumer behaviour under asymmetric information. 15

UNIT-IV

8. What is expansion path ? How would you derive long run cost of production curves from it ? 15

OR

9. Examine the shape of short and long run cost curves. 15

(हिन्दी माध्यम)

नोट :- सभी में से पाँच प्रश्न करें। साथ ही प्रश्न न. 1 अनिवार्य है। प्रत्येक यूनिट I-IV में से एक प्रश्न करें।

1. निम्नलिखित लघु-उत्तरीय प्रश्नों में से किन्हीं दस की व्याख्या कीजिए :
- (a) अवसर लागत।
 - (b) लोग कैसे निर्णय लेते हैं ?
 - (c) सकारात्मक अर्थशास्त्र।
 - (d) सामान्य संतुलन।
 - (e) कार्डिनल विश्लेषण की धारणाएँ।
 - (f) मार्शलियन मांग वक्र।
 - (g) उपभोक्ता का अधिशेष।

- (h) पसंद की अनुरूपता।
- (i) लोग जुआ क्यों खेलते हैं ?
- (j) प्रतिकूल चयन।
- (k) वेबलन प्रभाव।
- (l) पैमाने की दो विषमताएँ।
- (m) सीखने का वक्र विश्लेषण।
- (n) प्रतिस्थापन प्रभाव।
- (o) नैतिक खतरे की समस्या के लिए सरकार की प्रतिक्रिया।

10×2=20

यूनिट-I

2. एक सामाजिक विज्ञान के रूप में अर्थशास्त्र की पद्धति की चर्चा कीजिए। सकारात्मक सिद्धांतों के निर्माण की अन्य प्रक्रियाएं क्या हैं ?

7½, 7½

अथवा

3. संतुलन से क्या अभिप्राय है ? स्थिरता, अस्तित्व और संतुलन की विशिष्टता पर चर्चा करें।

15

यूनिट-II

4. उपभोक्ता के संतुलन पर सापेक्ष कीमतों और मुद्रा आयों में परिवर्तनों के प्रभावों की व्याख्या कीजिए।

15

अथवा

5. नोट लिखें :

- (a) आय अवकाश विकल्प।
- (b) खपत की अन्तर्लौकिक पसंद।

15

ਯੂਨਿਟ-III

6. ਨੇਟਵਰਕ ਬਹਿਰਮਿਤੀ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋਂ ਅਤੇ ਬੈਂਡਵੈਗਨ ਅਤੇ ਸਨੋਬ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋਂ। 15

ਅਥਵਾ

7. ਅਸੰਸਮਿਤ ਸੂਚਨਾ ਦੇ ਤਹਿਤ ਉਪਭੋਕਤਾ ਵਰਤਾਰਾ ਦਾ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰੋਂ। 15

ਯੂਨਿਟ-IV

8. ਵਿਸ਼ਤਾਰ ਪਥ ਕੀ ਹੈ ? ਅਪ ਇਸਦੇ ਉਤਪਾਦਨ ਵਰਤਾਰਾਂ ਦੀ ਦੀਰਘਕਾਲੀਨ ਲਾਗਤ ਕੀਸੇ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰੇਂਗੇ ? 15

ਅਥਵਾ

9. ਲਘੂ ਅਤੇ ਦੀਰਘਕਾਲੀਨ ਲਾਗਤ ਵਰਤਾਰਾਂ ਦੇ ਆਕਾਰ ਦਾ ਪਰੀਖਣ ਕੀਜੀਏ। 15

(ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

ਨੋਟ :- ਸਾਰਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ, ਨਾਲ ਹੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰਬਰ 1 ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੈ।
ਯੂਨਿਟ I-IV ਹਰੇਕ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ-ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ।

1. ਨਿਮਨਲਿਖਤ ਲਘੂ-ਉੱਤਰੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਦਸ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ :
- (a) ਮੋਕੇ ਦੀ ਲਾਗਤ।
 - (b) ਲੋਕ ਫੈਸਲੇ ਕਿਵੇਂ ਕਰਦੇ ਹਨ ?
 - (c) ਸਕਾਰਾਤਮਕ ਅਰਥਸ਼ਾਸਤਰ।
 - (d) ਆਮ ਸੰਤੁਲਨ।
 - (e) ਮੁੱਖ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਦੀਆਂ ਧਾਰਨਾਵਾਂ।
 - (f) ਮਾਰਸ਼ਲੀਅਨ ਮੰਗ ਵਕਰ।

- (g) ਖਪਤਕਾਰ ਦਾ ਸਰਪਲੱਸ।
- (h) ਚੋਣ ਦੀ ਇਕਸਾਰਤਾ।
- (i) ਲੋਕ ਜੁਆ ਕਿਉਂ ਖੇਡਦੇ ਹਨ ?
- (j) ਉਲਟ ਚੋਣ।
- (k) ਵੇਬਲੇਨ ਪ੍ਰਭਾਵ।
- (l) ਪੈਮਾਨੇ ਦੀਆਂ ਦੋ ਅਸਥਿਰਤਾਵਾਂ।
- (m) ਸਿੱਖਣ ਦਾ ਵਕਰ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ।
- (n) ਬਦਲੀ ਪ੍ਰਭਾਵ।
- (o) ਨੈਤਿਕ ਖਤਰੇ ਦੀ ਸਮੱਸਿਆ ਲਈ ਸਰਕਾਰ ਦੀ ਪ੍ਰਤੀਕਿਰਿਆ।

10×2=20

ਯੂਨਿਟ-I

2. ਸਮਾਜਿਕ ਵਿਗਿਆਨ ਵਜੋਂ ਅਰਥਸ਼ਾਸਤਰ ਦੀ ਕਾਰਜਪ੍ਰਣਾਲੀ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
ਸਕਾਰਾਤਮਕ ਸਿਧਾਂਤਾਂ ਦੇ ਨਿਰਮਾਣ ਦੀਆਂ ਹੋਰ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆਵਾਂ ਕੀ ਹਨ ?

7½, 7½

ਜਾਂ

3. ਸੰਤੁਲਨ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ? ਸੰਤੁਲਨ ਦੀ ਸਥਿਰਤਾ, ਮੌਜੂਦਗੀ ਅਤੇ ਵਿਲੱਖਣਤਾ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

15

ਯੂਨਿਟ-II

4. ਖਪਤਕਾਰ ਦੇ ਸੰਤੁਲਨ 'ਤੇ ਸਾਪੇਖਿਕ ਕੀਮਤਾਂ ਅਤੇ ਮੁਦਰਾ ਦੀ ਆਮਦਨ ਵਿੱਚ ਬਦਲਾਅ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।

15

ਜਾਂ

5. ਨਿਮਨਲਿਖਿਤ 'ਤੇ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :
- (a) ਆਮਦਨੀ ਲਈ ਮਨੋਰੰਜਨ ਦੀ ਚੋਣ
 - (b) ਖਪਤ ਦੀ ਅੰਤਰ-ਸੰਬੰਧੀ ਚੋਣ।

15

ਯੂਨਿਟ-III

6. ਨੈੱਟਵਰਕ ਐਕਸਟਰਨੈਲਿਟੀਜ਼ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ ਅਤੇ ਬੈਂਡਵੈਗਨ ਅਤੇ ਸਨੌਬ ਪ੍ਰਭਾਵਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 15

ਜਾਂ

7. ਅਸਮਿਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇ ਤਹਿਤ ਖਪਤਕਾਰਾਂ ਦੇ ਵਿਵਹਾਰ ਦਾ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਕਰੋ। 15

ਯੂਨਿਟ-IV

8. ਵਿਸਥਾਰ ਮਾਰਗ ਕੀ ਹੈ ? ਤੁਸੀਂ ਇਸ ਤੋਂ ਉਤਪਾਦਨ ਵਕਰਾਂ ਦੀ ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਦੀ ਲਾਗਤ ਕਿਵੇਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰੋਗੇ ? 15

ਜਾਂ

9. ਛੋਟੇ ਅਤੇ ਲੰਬੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਲਾਗਤ ਵਕਰਾਂ ਦੇ ਆਕਾਰ ਦੀ ਜਾਂਚ ਕਰੋ। 15