

(i) Printed Pages : 4

Roll No.

(ii) Questions : 9

Sub. Code :

2	6	7	1
---	---	---	---

Exam. Code :

0	3	0	9
---	---	---	---

Master of Arts [Economics] 3rd Semester

(2122)

Opt. (ii) : ECONOMICS OF INDUSTRY-I (In all Mediums)

Paper--MAECO-303 & 304

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :— Attempt five questions in all, including Question No. I which is compulsory and selecting one question from each Unit.

I. Attempt any ten of the following :

- (i) Minority ownership of corporations
- (ii) Managerial control of corporations
- (iii) Constraints facing proprietorship
- (iv) Basic critique of profit maximization
- (v) Survivor of firms and non-profit maximization
- (vi) Monopoly power
- (vii) Absolute measure of concentration
- (viii) Economies of scale and sellers concentration
- (ix) Stochastic determinant of concentration
- (x) Interdependence in Oligopoly
- (xi) Bertrand Model outcome
- (xii) Dominant firm
- (xiii) Adverting Intensity
- (xiv) Persuasive advertising
- (xv) Factors affecting profitability.

10×2=20

UNIT-I

- II. Critically discuss Baumol model of sales maximization. 15
- III. Critically discuss Cyert and March Behavioral Theory of Firm. 15

UNIT-II

- IV. Discuss the different measures of sellers' concentration and explain the advantages of the HHI index. 15
- V. Discuss different sources of barriers to entry and how it explains higher seller's concentration. 15

UNIT-III

- VI. What is potential competition ? Critically discuss dominant firm's limit price as response to potential competition. 15
- VII. Discuss the interrelationship between market structure and advertising. 15

UNIT-IV

- VIII. What is Allocative efficiency ? Critically discuss the impact of market structure on allocative efficiency. 15
- IX. Critically discuss factors affecting sub-optimal capacities and their importance. 15

(हिन्दी माध्यम)

नोट :- सभी में से पांच प्रश्न करें। साथ ही प्रश्न सं. I अनिवार्य है। प्रत्येक यूनिट में से एक प्रश्न करें।

- I. निम्नलिखित में से कोई दस प्रश्न करें :
- निगमों का अल्पसंख्यक स्वामित्व।
 - निगमों का प्रबंधकीय नियंत्रण।
 - स्वामित्व का सामना करने वाली बाधाएं।
 - लाभ अधिकतमकरण की बुनियादी आलोचना।
 - फर्मों का निरीक्षण और गैर-लाभकारी अधिकतमकरण।
 - एकाधिकार शक्ति।
 - एकाग्रता का पूर्ण माप।
 - पैमाने की अर्थव्यवस्था और विक्रेताओं की एकाग्रता।
 - एकाग्रता का यादृच्छिक निर्धारक।
 - अल्पाधिकार में अन्योन्याश्रितता।
 - बर्ट्रैंड मॉडल परिणाम।
 - प्रमुख फर्म।
 - विज्ञापन तीव्रता।
 - प्रेरक विज्ञापन।
 - लाभप्रदता को प्रभावित करने वाले कारक।

10×2=20

यूनिट-I

- II. बिक्री अधिकतमीकरण के बाउमोल मॉडल की आलोचनात्मक चर्चा कीजिए। 15
- III. फर्म के साइर्ट और मार्च के व्यवहार सिद्धांत की आलोचनात्मक चर्चा कीजिए। 15

यूनिट-II

- IV. विक्रेताओं की सम्मति के विभिन्न मापों की चर्चा कीजिए और HHI सूचकांक के लाभों की व्याख्या कीजिए। 15
- V. प्रवेश के लिए बाधाओं के विभिन्न स्रोतों पर चर्चा करें और यह कैसे उच्च विक्रेता की एकाग्रता की व्याख्या करता है। 15

यूनिट-III

- VI. संभावित प्रतिस्पर्धा क्या है ? संभावित प्रतिस्पर्धा की प्रतिक्रिया के रूप में प्रमुख फर्म की सीमा मूल्य की आलोचनात्मक चर्चा करें। 15
- VII. बाजार संरचना और विज्ञापन के बीच अंतर्संबंध पर चर्चा करें। 15

यूनिट-IV

- VIII. आवंटन दक्षता क्या है ? आवंटन दक्षता पर बाजार संरचना के प्रभाव की आलोचनात्मक चर्चा करें। 15
- IX. उप-इष्टतम क्षमताओं और उनके महत्व को प्रभावित करने वाले कारकों की आलोचनात्मक चर्चा करें। 15

(पंजाबी अनुवाद)

नोट :— सारियां ਵਿੱਚੋਂ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ, ਨਾਲ ਹੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰ. I ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਯੂਨਿਟ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ-ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ।

I. ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸੇ ਵੀ ਦਸ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਨੂੰ ਕਰੋ :

- (i) ਨਿਗਮਾਂ ਦੀ ਘੱਟ ਗਿਣਤੀ ਮਾਲਕੀ
- (ii) ਨਿਗਮਾਂ ਦਾ ਪ੍ਰਬੰਧਕੀ ਨਿਯੰਤਰਣ
- (iii) ਮਲਕੀਅਤ ਦਾ ਸਾਹਮਣਾ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ ਰੁਕਾਵਟਾਂ
- (iv) ਮੁਨਾਫ਼ਾ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਕਰਨ ਦੀ ਮੁੱਢਲੀ ਆਲੋਚਨਾ
- (v) ਫਰਮਾਂ ਦਾ ਨਿਰੀਖਣ ਅਤੇ ਗੈਰ-ਮੁਨਾਫ਼ਾ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ
- (vi) ਏਕਾਧਿਕਾਰ ਸ਼ਕਤੀ
- (vii) ਇਕਾਗਰਤਾ ਦਾ ਸੰਪੂਰਨ ਮਾਪ

- (viii) ਪੈਮਾਨੇ ਅਤੇ ਵੇਚਣ ਵਾਲਿਆਂ ਦੀ ਇਕਾਗਰਤਾ ਦੀ ਅਰਥਵਿਵਸਥਾ
- (ix) ਇਕਾਗਰਤਾ ਦਾ ਸਟੋਚੈਸਟਿਕ ਨਿਰਧਾਰਕ
- (x) ਓਲੀਗੋਪੋਲੀ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ-ਨਿਰਭਰਤਾ
- (xi) ਬਰਟਰੈਂਡ ਮਾਡਲ ਨਤੀਜਾ
- (xii) ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਫਰਮ
- (xiii) ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੀ ਤੀਬਰਤਾ
- (xiv) ਪ੍ਰੋਰਕ ਵਿਗਿਆਪਨ
- (xv) ਮੁਨਾਫੇ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਾਰਕ। 10×2=20

ਯੂਨਿਟ-I

- II. ਵਿਕਰੀ ਅਧਿਕਤਮੀਕਰਨ ਦੇ ਬਾਉਮੋਲ ਮਾਡਲ ਦੀ ਆਲੋਚਨਾਤਮਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 15
- III. ਫਰਮ ਦੇ ਸਾਈਰਟ ਅਤੇ ਮਾਰਚ ਵਿਵਹਾਰ ਸੰਬੰਧੀ ਸਿਧਾਂਤ ਦੀ ਆਲੋਚਨਾਤਮਕ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 15

ਯੂਨਿਟ-II

- IV. ਵਿਕਰੇਤਾਵਾਂ ਦੀ ਇਕਾਗਰਤਾ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਮਾਪਾਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ ਅਤੇ HHI ਸੂਚਕਾਂਕ ਦੇ ਫਾਇਦਿਆਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 15
- V. ਦਾਖਲੇ ਲਈ ਰੁਕਾਵਟਾਂ ਦੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸਰੋਤਾਂ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ ਅਤੇ ਇਹ ਕਿਵੇਂ ਉੱਚ ਵਿਕਰੇਤਾ ਦੀ ਇਕਾਗਰਤਾ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰਦਾ ਹੈ ? 15

ਯੂਨਿਟ-III

- VI. ਸੰਭਾਵੀ ਮੁਕਾਬਲਾ ਕੀ ਹੈ ? ਸੰਭਾਵੀ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੀ ਪ੍ਰਤੀਕ੍ਰਿਆ ਵਜੋਂ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਫਰਮ ਦੀ ਸੀਮਾ ਮੁੱਲ ਦੀ ਆਲੋਚਨਾਤਮਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 15
- VII. ਮਾਰਕੀਟ ਬਣਤਰ ਅਤੇ ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਆਪਸੀ ਸੰਬੰਧਾਂ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 15

ਯੂਨਿਟ-IV

- VIII. ਵੰਡਣ ਦੀ ਕੁਸ਼ਲਤਾ ਕੀ ਹੈ ? ਵੰਡਣ ਦੀ ਕੁਸ਼ਲਤਾ 'ਤੇ ਮਾਰਕੀਟ ਢਾਂਚੇ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਦੀ ਆਲੋਚਨਾਤਮਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 15
- IX. ਉਪ-ਅਨੁਕੂਲ ਸਮਰੱਥਾਵਾਂ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਾਰਕਾਂ ਦੀ ਆਲੋਚਨਾਤਮਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 15