

(i) Printed Pages : 4

Roll No.

(ii) Questions : 9

Sub. Code :

0	1	3	0
---	---	---	---

Exam. Code :

0	0	0	2
---	---	---	---

B.A./B.Sc. (General) 2nd Semester

(2042)

JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

Paper : Introduction to Mass Communication-II (In all Mediums)

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :—Attempt FIVE questions in all, including Question No. 1 which is compulsory and selecting ONE question from each Unit.

1. Write short notes on any seven of the following in about 50-70 words each :

- (a) Script
- (b) Blog
- (c) Shots
- (d) Teleprompter
- (e) Voice over
- (f) Editing room
- (g) Lead
- (h) PIB
- (i) Chief Reporter
- (j) Anchor.

7×2

UNIT—I

- 2. Define Radio Journalism in detail and throw some light on its importance in the present scenario. 14
- 3. How Print Media is a major source of communication today ? 14

UNIT—II

4. What role does folk media play in Mass Communication ? Elaborate its relevance. 14
5. Define the concept of folk media and explain the major types in detail. 14

UNIT—III

6. State the importance of Cyberspace as a source of entertainment. 14
7. Elaborate the concept of New Media and how it makes information more accessible. 14

UNIT—IV

8. Define Public Relations and delineate its role and functions. 14
9. How Advertising and Public Relations play an important role ? State their differences. 14

(हिन्दी माध्यम)

नोट :— सभी प्रश्नों में से पाँच प्रश्न करें, साथ ही प्रश्न नं. 1 अनिवार्य है। प्रत्येक यूनिट में से एक प्रश्न का चयन करें।

1. निम्नलिखित में से किन्हीं सात पर 50-70 शब्दों में संक्षिप्त नोट लिखिए :

- (क) लिपि
- (ख) ब्लॉग
- (ग) शॉट्स
- (घ) टेलीप्रॉम्प्टर
- (ङ) वॉयस ओवर
- (च) संपादन कक्ष
- (छ) लीड
- (ज) पी.आई.बी.
- (झ) मुख्य रिपोर्टर
- (ञ) एंकर।

7×2

ਯੂਨਿਟ-I

2. ਰੇਡਿਓ ਪਤਰਕਾਰਿਤਾ ਕੋ ਵਿਸ਼ਤਾਰ ਸੇ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੇਂ ਔਰ ਵਰਤਮਾਨ ਪਰਿਦ੍ਰਸ਼ਯ ਮੇਂ ਇਸਕੇ ਮਹਤਵ ਪਰ ਕੁਛ ਪ੍ਰਕਾਸ਼ ਡਾਲੇਂ। 14
3. ਕੈਸੇ ਪ੍ਰਿੰਟ ਮੀਡਿਆ ਆਜ ਸੰਚਾਰ ਕਾ ਏਕ ਪ੍ਰਮੁਖ ਸ੍ਰੋਤ ਹੈਂ ? 14

ਯੂਨਿਟ-II

4. ਜਨਸੰਚਾਰ ਮੇਂ ਲੋਕ ਮੀਡਿਆ ਕੀ ਕਯਾ ਭੂਮਿਕਾ ਹੈ ? ਇਸਕੀ ਪ੍ਰਾਸੰਗਿਕਤਾ ਕੋ ਸਪਸ਼ਟ ਕੀਜ਼ਿਏ। 14
5. ਲੋਕ ਮੀਡਿਆ ਕੀ ਅਵਧਾਰਣਾ ਕੋ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੇਂ ਔਰ ਪ੍ਰਮੁਖ ਪ੍ਰਕਾਰੋਂ ਕੀ ਵਿਸ਼ਤਾਰ ਸੇ ਵਯਾਖਯਾ ਕਰੇਂ। 14

ਯੂਨਿਟ-III

6. ਮਨੋਰੰਜਨ ਕੇ ਸ੍ਰੋਤ ਕੇ ਰੂਪ ਮੇਂ ਸਾਇਬਰਸਪੇਸ ਕੇ ਮਹਤਵ ਕਾ ਉਲੇਖ ਕੀਜ਼ਿਏ। 14
7. ਨਯੂ ਮੀਡਿਆ ਕੀ ਅਵਧਾਰਣਾ ਕਾ ਵਿਸ਼ਤਾਰ ਸੇ ਵਰਨਿਤ ਕਰੇਂ ਔਰ ਯਹ ਕੈਸੇ ਸੂਚਨਾ ਕੋ ਅਧਿਕ ਸੁਲਭ ਬਨਾਤਾ ਹੈ ? 14

ਯੂਨਿਟ-IV

8. ਜਨਸੰਪਰਕ ਕੋ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੇਂ ਔਰ ਇਸਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਔਰ ਕਾਰਯੋਂ ਕੋ ਵਰਨਿਤ ਕਰੇਂ। 14
9. ਵਿਜ਼ਾਪਨ ਔਰ ਜਨਸੰਪਰਕ ਕੈਸੇ ਏਕ ਮਹਤਵਪੂਰਨ ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾਤੇ ਹੈਂ ? ਅੰਤਰ ਬਤਾਏਂ। 14

(ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

ਨੋਟ :- ਸਾਰਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ, ਨਾਲ ਹੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰ. 1 ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਯੂਨਿਟ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ-ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ।

1. ਹੇਠ ਦਿੱਤਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਸੱਤ ਉੱਤੇ ਸੰਖੇਪ ਨੋਟ 50-70 ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਲਿਖੋ :
(ੳ) ਸਕ੍ਰਿਪਟ
(ਅ) ਬਲੌਗ
(ੲ) ਸ਼ਾਟਸ

- (ਸ) ਟੈਲੀਫੋਮਪਟਰ
- (ਹ) ਵਾਇਸ ਓਵਰ
- (ਕ) ਸੰਪਾਦਨ ਰੂਮ
- (ਖ) ਲੀਡ
- (ਗ) PIB
- (ਘ) ਮੁੱਖ ਰਿਪੋਰਟਰ
- (ਙ) ਐਂਕਰ।

7×2

ਯੂਨਿਟ-I

2. ਰੇਡੀਓ ਪੱਤਰਕਾਰੀ ਨੂੰ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਮੌਜੂਦਾ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਇਸਦੀ ਮਹੱਤਤਾ 'ਤੇ ਕੁਝ ਰੋਸ਼ਨੀ ਪਾਓ। 14
3. ਪ੍ਰਿੰਟ ਮੀਡੀਆ ਅੱਜ ਸੰਚਾਰ ਦਾ ਇੱਕ ਪ੍ਰਮੁੱਖ ਸਰੋਤ ਕਿਵੇਂ ਹੈ ? 14

ਯੂਨਿਟ-II

4. ਜਨ ਸੰਚਾਰ ਵਿੱਚ ਲੋਕ ਮੀਡੀਆ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾਉਂਦਾ ਹੈ ? ਇਸਦੀ ਸਾਰਥਕਤਾ ਨੂੰ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਕਰੋ। 14
5. ਲੋਕ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਧਾਰਨਾ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਮੁੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਨੂੰ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਸਮਝਾਓ। 14

ਯੂਨਿਟ-III

6. ਮਨੋਰੰਜਨ ਦੇ ਸਰੋਤ ਵਜੋਂ ਸਾਈਬਰਸਪੇਸ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਦਾ ਉਲੇਖ ਕਰੋ। 14
7. ਨਿਊ ਮੀਡੀਆ ਦੇ ਸੰਕਲਪ ਨੂੰ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਇਹ ਕਿਵੇਂ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੂੰ ਵਧੇਰੇ ਪਹੁੰਚਯੋਗ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ ? 14

ਯੂਨਿਟ-IV

8. ਜਨਤਕ ਸਬੰਧਾਂ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਇਸਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਅਤੇ ਕਾਰਜਾਂ ਨੂੰ ਦਰਸਾਓ। 14
9. ਵਿਗਿਆਪਨ ਅਤੇ ਲੋਕ ਸੰਪਰਕ ਕਿਵੇਂ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਭੂਮਿਕਾ ਨਿਭਾਉਂਦੇ ਹਨ ? ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਅੰਤਰ ਦੱਸੋ। 14