

(i) Printed Pages : 4 Roll No.

(ii) Questions : 14 Sub. Code :

0	1	6	4
---	---	---	---

Exam. Code :

0	0	0	2
---	---	---	---

B.A./B.Sc. (General) 2nd Semester

(2042)

**ADVERTISING, SALES PROMOTION &
SALES MANAGEMENT (In all Mediums)**

Paper—II : Advertising

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 100

Note :— Attempt *four* questions from Section-A and *four* questions from Section-B (essay type) selecting *two* questions each from Unit-I and Unit-II.

SECTION—A

1. What is primary demand advertising ?
2. What is the role of logo in advertising ?
3. Write a note on non-commercial advertising.
4. What do you mean by co-operative advertising ?
5. "Advertising generates employment." Comment.
6. Importance of advertising budget. 4×5=20

SECTION—B

UNIT-I

7. "Advertising promotes customer welfare." Comment. Does it also have evil effects ? 20
8. Outline functions of advertising. 20

9. Write short notes on :
(a) Commercial advertising
(b) Comparative advertising. 20
10. Advertising is an important marketing function. Comment. 20

UNIT-II

11. Explain Russels DAGMAR approach of setting advertising objectives. 20
12. Draft a print media copy for advertising a fitness drink or equipment. 20
13. What is the role of the following in advertising :
(a) Slogan
(b) Colour ? 20
14. What are the different types of Headlines used in advertising ? Give suitable examples. 20

(हिन्दी माध्यम)

नोट :- भाग-क से चार प्रश्न करें और यूनिट-I और यूनिट-II से दो-दो प्रश्नों का चयन करे हुए भाग-ख से कोई चार प्रश्न (निबंध प्रकार) करें।

भाग-क

1. प्राथमिक मांग विज्ञापन क्या है ?
2. विज्ञापन में लोगो (Logo) की क्या भूमिका है ?
3. गैर-वाणिज्यिक विज्ञापन पर नोट लिखो।
4. आपका सहकारी विज्ञापन से क्या अभिप्राय है ?
5. "विज्ञापन रोज़गार पैदा करता है।" टिप्पणी करो।
6. विज्ञापन बजट का महत्व। 4×5=20

भाग-ख

यूनिट-I

7. "विज्ञापन ग्राहक के कल्याण को प्रोत्साहित करता है।" टिप्पणी करो।
क्या इसके बुरे प्रभाव भी पड़ते हैं ? 20
8. विज्ञापन के कार्यों की रूपरेखा तैयार करो। 20
9. संक्षिप्त नोट लिखो :
(क) वाणिज्यिक विज्ञापन
(ख) तुलनात्मक विज्ञापन। 20
10. विज्ञापन एक महत्वपूर्ण मंडीकरण कार्य है। टिप्पणी करो। 20

यूनिट-II

11. रस्सल की विज्ञापन के उद्देश्यों को स्थापित करने की DAGMAR पहुँच की व्याख्या करो। 20
12. स्वास्थ्य पेय या उपकरण के विज्ञापन के लिए प्रिन्ट मीडिया कॉपी का ड्राफ्ट तैयार करो। 20
13. विज्ञापन में निम्नांकित की क्या भूमिका है ?
(क) नारा
(ख) रंग। 20
14. विज्ञापन में प्रयुक्त शीर्षकों की विभिन्न किस्में क्या हैं ? उपयुक्त उदाहरण दो। 20

(पंजाबी अनुवाद)

नोट :- भाग-९ ਵਿੱਚੋਂ ਚਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ ਅਤੇ ਯੂਨਿਟ-I ਅਤੇ ਯੂਨਿਟ-II ਵਿੱਚੋਂ ਦੋ-ਦੋ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਹੋਏ ਭਾਗ-ਅ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਚਾਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ (ਲੇਖ ਕਿਸਮ) ਕਰੋ।

भाग-९

1. ਪ੍ਰਾਥਮਿਕ ਮੰਗ ਵਿਗਿਆਪਨ ਕੀ ਹੈ ?
2. ਵਿਗਿਆਪਨ ਵਿੱਚ ਲੋਗੋ (Logo) ਦੀ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਹੈ ?
3. ਗੈਰ-ਵਪਾਰਕ ਵਿਗਿਆਪਨ ਉਪਰ ਨੋਟ ਲਿਖੋ।

4. ਤੁਸੀਂ ਸਹਿਕਾਰੀ ਵਿਗਿਆਪਨ ਤੋਂ ਕੀ ਭਾਵ ਲੈਂਦੇ ਹੋ ?
5. “ਵਿਗਿਆਪਨ ਰੁਜ਼ਗਾਰ ਪੈਦਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।” ਟਿੱਪਣੀ ਕਰੋ।
6. ਵਿਗਿਆਪਨ ਬਜਟ ਦਾ ਮਹੱਤਵ। 4×5=20

ਭਾਗ-ਅ

ਯੂਨਿਟ-I

7. “ਵਿਗਿਆਪਨ ਗਾਹਕ ਦੇ ਕਲਿਆਣ ਨੂੰ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ।” ਟਿੱਪਣੀ ਕਰੋ।
ਕੀ ਇਸਦੇ ਬੁਰੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਵੀ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ? 20
8. ਵਿਗਿਆਪਨ ਦੇ ਕਾਰਜਾਂ ਦੀ ਰੂਪ-ਰੇਖਾ ਤਿਆਰ ਕਰੋ। 20
9. ਸੰਖਿਪਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ :
(ੳ) ਵਪਾਰਕ ਵਿਗਿਆਪਨ
(ਅ) ਤੁਲਨਾਤਮਕ ਵਿਗਿਆਪਨ। 20
10. ਵਿਗਿਆਪਨ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਮੰਡੀਕਰਨ ਕਾਰਜ ਹੈ। ਟਿੱਪਣੀ ਕਰੋ। 20

ਯੂਨਿਟ-II

11. ਰੁਸਲਜ਼ ਦੀ ਵਿਗਿਆਪਨ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਸਥਾਪਿਤ ਕਰਨ ਦੀ DAGMAR ਪਹੁੰਚ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 20
12. ਸਵਸਥਤਾ ਸ਼ਰਬਤ ਜਾਂ ਸਾਜ਼ ਸਮਾਨ ਦੇ ਵਿਗਿਆਪਨ ਲਈ ਪ੍ਰਿੰਟ ਮੀਡੀਆ ਕਾਪੀ ਡਰਾਫਟ ਤਿਆਰ ਕਰੋ। 20
13. ਵਿਗਿਆਪਨ ਵਿੱਚ ਹੇਠ ਲਿਖਿਆਂ ਦੀ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਹੈ ?
(ੳ) ਨਾਅਰਾ
(ਅ) ਰੰਗ। 20
14. ਵਿਗਿਆਪਨ ਵਿੱਚ ਵਰਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਸੁਰਖੀਆਂ ਦੀਆਂ ਵਿਭਿੰਨ ਕਿਸਮਾਂ ਕੀ ਹਨ ? ਉਪਯੁਕਤ ਉਦਾਹਰਨਾਂ ਦਿਓ। 20