

(i) Printed Pages : 7

Roll No.

(ii) Questions : 9

Sub. Code :

2	6	6	2
---	---	---	---

Exam. Code :

0	3	0	8
---	---	---	---

Master of Arts (Economics) 2nd Semester
(2042)

MICRO ECONOMICS-II

Paper : MAECO-201 (In all Mediums)

Time Allowed : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :— Attempt **FIVE** questions in all including Q. No. 1 which is compulsory and selecting **ONE** question from each Unit I to IV.

1. Explain any **TEN** of the following short answer type questions :—
- (a) Benefits of monopoly power.
 - (b) Welfare effect of import tariff.
 - (c) Efficiency of perfect competition.
 - (d) Two part tariff.
 - (e) Group equilibrium.
 - (f) Cartels.

- (g) Tit for tat strategy.
- (h) Debate over advertising.
- (i) Bitateral monopoly.
- (j) Trade off between work and leisure.
- (k) Coase Theorem.
- (l) Rawlsian Social Welfare Function.
- (m) Overuse of property.
- (n) Compensation criteria.
- (o) Condition of factor pricing under perfect competition.

10×2=20

UNIT—I

- 2. Discuss Profit Maximization and equilibrium of a firm and industry in the shortrun and longrun. 15
- 3. What do you mean by intertemporal price discrimination ? Discuss Peak load pricing theory. 15

UNIT—II

- 4. Examine leadership models of oligopoly. 15
- 5. What are characteristics of monopolistic competition ? Explain firm's short run and long run equilibrium with differentiated product. 3,12

UNIT—III

6. Derive demand for a factor input when several inputs are variable. 15
7. How wage rate is determined with monopolistic power in product market and monopsonistic power in factor market ? 15

UNIT—IV

8. Examine First and Second Theorem of Welfare Economics. 15
9. What do you mean by externalities in production and also explain public policies towards externalities ? 15

(हिन्दी माध्यम)

नोट :— सभी में से पाँच प्रश्न करें, साथ ही प्रश्न न. 1 अनिवार्य है, प्रत्येक यूनिट I से IV में से एक-एक प्रश्न करें।

1. निम्नलिखित लघु उत्तरीय प्रश्नों में से किन्हीं दस की व्याख्या कीजिए :—
- (क) एकाधिकार शक्ति के लाभ।
 - (ख) आयात शुल्क का कल्याण प्रभाव।
 - (ग) पूर्ण प्रतियोगिता की दक्षता।
 - (घ) शुल्क के दो भाग।
 - (ङ) समूह संतुलन।

- (च) उत्पादक संघ
- (छ) रणनीति में जैसा के लिए तैसा।
- (ज) विज्ञापन पर बहस।
- (झ) द्विपक्षीय एकाधिकार।
- (ञ) काम और अवकाश के बीच व्यापार बंद।
- (ट) कोस प्रमेय।
- (ठ) रॉल्लिसयन सोशल वेलफेयर फंक्शन।
- (ड) संपत्ति का अति प्रयोग।
- (ढ) मुआवजा मानदंड।
- (ण) पूर्ण प्रतियोगिता के तहत कारक मूल्य निर्धारण की स्थिति।

10×2=20

यूनिट-I

2. अल्पावधि और दीर्घावधि में एक फर्म और उद्योग के लाभ अधिकतमकरण और संतुलन पर चर्चा करें। 15
3. अंतर-कालिक मूल्य भेदभाव से आप क्या समझते हैं ? पीक लोड प्राइसिंग थ्योरी पर चर्चा करें। 15

यूनिट-II

4. कुलीन वर्ग के नेतृत्व मॉडल का परीक्षण करें। 15
5. एकाधिकार प्रतियोगिता की विशेषताएँ क्या हैं ? विभेदित उत्पाद के साथ फर्म के अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन संतुलन की व्याख्या कीजिए। 3,12

ਯੂਨਿਟ-III

6. ਏਕ ਕਾਰਕ ਬਲ ਕੀ ਮਾਂਗ ਵਧੁਤਪਨਨ ਕਰੇਂ ਜਬ ਕੜੀ ਬਲ ਪਰਿਵਰਤਨਸ਼ੀਲ ਹੋਂ।
15
7. ਉਤਪਾਦ ਬਾਜ਼ਾਰ ਮੇਂ ਏਕਾਧਿਕਾਰ ਸ਼ਕਤਿ ਔਰ ਕਾਰਕ ਬਾਜ਼ਾਰ ਮੇਂ ਏਕਾਧਿਕਾਰ ਸ਼ਕਤਿ
ਕੇ ਸਾਥ ਮਜਦੂਰੀ ਦਰ ਕੈਸੇ ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਕੀ ਜਾਤੀ ਹੈ ?
15

ਯੂਨਿਟ-IV

8. ਕੁਸ਼ਲ ਅਰਥਸ਼ਾਸ਼ਤਰ ਕੇ ਪਹਲੇ ਔਰ ਦੂਸਰੇ ਪ੍ਰਮੇਯ ਕਾ ਪਰੀਖਣ ਕਰੇਂ। 15
9. ਉਤਪਾਦਨ ਮੇਂ ਬਹਿਰਮਾਵਿ ਸੇ ਆਪ ਕਯਾ ਸਮਝਤੇ ਹੈਂ ਔਰ ਬਹਿਰਮਾਵਿ ਕੇ ਪ੍ਰਤਿ ਸਾਰਵਜਨਿਕ
ਨੀਤਿਯੋਂ ਕੀ ਵਯਾਖਯਾ ਕਰੇਂ। 15

(ਪੰਜਾਬੀ ਅਨੁਵਾਦ)

ਨੋਟ :— ਸਾਰਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ, ਨਾਲ ਹੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰਬਰ 1 ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ।
ਯੂਨਿਟ I ਤੋਂ IV ਹਰੇਕ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ-ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ।

1. ਹੇਠ ਦਿੱਤਿਆਂ ਲਘੁ ਉੱਤਰੀ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਦਸ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ :
- (ੳ) ਏਕਾਧਿਕਾਰ ਸ਼ਕਤੀ ਦੇ ਲਾਭ।
 - (ਅ) ਆਯਾਤ ਸੁਲਕ ਦੇ ਕਲਿਆਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਭਾਵ।
 - (ੲ) ਸੰਪੂਰਨ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੀ ਕੁਸ਼ਲਤਾ।
 - (ਸ) ਸੁਲਕ ਦੇ ਦੋ ਭਾਗ।
 - (ਹ) ਸਮੂਹ ਸੰਤੁਲਨ।

- (ਕ) ਉਤਪਾਦਕ ਸੰਘ।
- (ਖ) ਰਣਨੀਤੀ ਵਿੱਚ ਜੈਸੇ ਲਈ ਤੈਸਾ।
- (ਗ) ਵਿਗਿਆਪਨ ਉੱਤੇ ਬਹਿਸ।
- (ਘ) ਦੁਵੱਲੀ ਏਕਾਧਿਕਾਰ।
- (ਙ) ਕੰਮ ਅਤੇ ਮਨੋਰੰਜਨ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਵਪਾਰ ਬੰਦ।
- (ਚ) ਕੋਸ ਥਿਊਰਮ।
- (ਛ) ਰਾਵਲਸੀਅਨ ਸਮਾਜ ਭਲਾਈ ਕਾਰਜ।
- (ਜ) ਸੰਪਤੀ ਦੀ ਜ਼ਿਆਦਾ ਵਰਤੋਂ।
- (ਝ) ਮੁਆਵਜ਼ੇ ਦੇ ਮਾਪਦੰਡ।
- (ਵ) ਸੰਪੂਰਨ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੇ ਅਧੀਨ ਕਾਰਕ ਕੀਮਤ ਨਿਰਧਾਰਣ ਦੀ ਸਥਿਤੀ।

10×2=20

ਯੂਨਿਟ-I

2. ਥੋੜ੍ਹੇ ਸਮੇਂ ਅਤੇ ਲੰਮੇ ਸਮੇਂ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਫਰਮ ਅਤੇ ਉਦਯੋਗ ਦੇ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਲਾਭ ਅਤੇ ਸੰਤੁਲਨ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 15
3. ਅੰਤਰਮੁਖੀ ਕੀਮਤ ਵਿਤਕਰੇ ਤੋਂ ਤੁਹਾਡਾ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ? ਪੀਕ ਲੋਡ ਕੀਮਤ ਨਿਰਧਾਰਣ ਸਿਧਾਂਤ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ। 15

ਯੂਨਿਟ-II

4. ਅੱਲਪ ਅਧਿਕਾਰ (Oligopoly) ਦੇ ਲੀਡਰਸ਼ਿਪ ਮਾਡਲਾਂ ਦਾ ਪਰੀਖਣ ਕਰੋ। 15
5. ਏਕਾਧਿਕਾਰ ਮੁਕਾਬਲੇ ਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਕੀ ਹਨ ? ਵਿਭਿੰਨ ਉਤਪਾਦ ਦੇ ਨਾਲ ਫਰਮ ਦੇ ਥੋੜ੍ਹੇ ਸਮੇਂ ਅਤੇ ਲੰਮੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਸੰਤੁਲਨ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ। 3,12

ਯੂਨਿਟ-III

6. ਜਦੋਂ ਕਈ ਇਨਪੁਟਸ ਵੇਰੀਏਬਲ ਹੋਣ ਤਾਂ ਫੈਕਟਰ ਇਨਪੁਟ ਦੀ ਮੰਗ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰੋ। 15
7. ਉਤਪਾਦ ਬਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਏਕਾਧਿਕਾਰੀ ਸ਼ਕਤੀ ਅਤੇ ਕਾਰਕ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਏਕਾਧਿਕਾਰ ਸ਼ਕਤੀ ਨਾਲ ਮਜ਼ਦੂਰੀ ਦੀ ਦਰ ਕਿਵੇਂ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ? 15

ਯੂਨਿਟ-IV

8. ਕੁਸ਼ਲ ਅਰਥਸ਼ਾਸਤਰ ਦੇ ਪਹਿਲੇ ਅਤੇ ਦੂਜੇ ਪ੍ਰਮੇਯ ਦਾ ਪਰੀਖਣ ਕਰੋ। 15
9. ਉਤਪਾਦਨ ਵਿੱਚ ਬਾਹਰੀਤਾਵਾਂ ਤੋਂ ਤੁਹਾਡਾ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ ਅਤੇ ਬਾਹਰੀਤਾਵਾਂ ਪ੍ਰਤੀ ਜਨਤਕ ਨੀਤੀਆਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਵੀ ਕਰੋ। 15