

2041

B.A./B.Sc. (General) First Semester
Journalism and Mass Communication
Paper: Introduction to Mass Communication – I
(In all mediums)

Time allowed: 3 Hours

Max. Marks: 70

NOTE: Attempt five questions in all, including Question No. I which is compulsory and selecting one question from each Unit.

x-x-x

I. Attempt any seven of the following in about 50-75 words each:-

- a) Dyadic communication
- b) Group Communication
- c) Lasswell Formula
- d) S-R model
- e) Nationalist Press
- f) Press in modern India
- g) Freedom of Press
- h) TV Industry
- i) Mass Audience
- j) Growth of New Media

(7x2)

UNIT – I

- II. Differentiate between inter and intrapersonal communication. (14)
- III. Define and explain the concept of Mass Communication. (14)

UNIT – II

- IV. Discuss Schramm's model of Communication. (14)
- V. Discuss the Mathematical Model of Communication. (14)

UNIT – III

- VI. Discuss the Early Press History in India. (14)
- VII. Explain the role of Press during emergency. (14)

UNIT – IV

- VIII. Is print industry on the verge of closure? Explain by giving overview of print industry in India. (14)
- IX. Discuss the Radio Industry in India. (14)

x-x-x

(Hindi and Punjabi versions enclosed)

P.T.O.

(2)

ਨੋਟ: ਕਿਨ੍ਹੀਂ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉਤਰ ਦੇ। ਪ੍ਰਤ੍ਯੇਕ ਭਾਗ (1-4) ਦੇ
ਏਕ-ਏਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਾ ਚਯਨ ਕਰੋ। ਪ੍ਰਸ਼ਨ-1 ਅਨਿਵਾਰਯ ਹੈ।

**_*_

1. ਨਿਮਨਲਿਖਿਤ ਮੇਂ ਸੇ ਕਿਨ੍ਹੀਂ ਸ਼ਾਤ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਕਾ ਉਤਰ 50-75 ਸ਼ਬਦਾਂ ਮੇਂ
ਦੇ:-

- (ਕ) ਦ੍ਵਿਪਦੀ ਸੰਚਾਰ
- (ਖ) ਸਮੂਹ ਸੰਚਾਰ
- (ਗ) ਲਸਵੇਲ ਸੂਤਰ
- (ਘ) ਏਸ-ਆਰ ਮਾਡਲ
- (ਙ) ਗਫ਼ਵਾਦੀ ਪ੍ਰੇਸ
- (ਚ) ਆਧੁਨਿਕ ਭਾਰਤ ਮੇਂ ਪ੍ਰੇਸ
- (ਛ) ਪ੍ਰੇਸ ਕੀ ਸਵਤੰਤ੍ਰਤਾ
- (ਜ) ਟੀਵੀ ਉਦਯੋਗ
- (ਝ) ਬਡੇ ਪੈਮਾਨੇ ਪਰ ਦਰਸ਼ਕ
- (ਞ) ਨਏ ਮੀਡਿਯਾ ਕਾ ਵਿਕਾਸ

ਭਾਗ-1

- 2. ਗਾਹਯ ਔਰ ਅੰਤਰਵੈਧਿਕਿਕ ਸੰਚਾਰ ਮੇਂ ਅੰਤਰ ਸਪਸ਼ਟ ਕੀਜਿਏ।
- 3. ਜਨਸੰਚਾਰ ਕੀ ਅਵਧਾਰਣਾ ਕੋ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਜਿਏ ਔਰ ਵ੍ਯਾਖ੍ਯਾ ਭੀ
ਦੀਜਿਏ।

ਭਾਗ-2

- 4. ਸ਼ਾਮ ਕੇ ਸੰਚਾਰ ਕੇ ਮਾਡਲ ਕੀ ਵ੍ਯਾਖ੍ਯਾ ਕੀਜਿਏ।
- 5. ਸੰਚਾਰ ਕੇ ਗਣਿਤੀਯ ਮਾਡਲ ਕਾ ਵਰਣਨ ਕੀਜਿਏ।

ਭਾਗ-3

- 6. ਭਾਰਤ ਮੇਂ ਪ੍ਰਾਰੰਭਿਕ ਪ੍ਰੇਸ ਇਤਿਹਾਸ ਕੀ ਵ੍ਯਾਖ੍ਯਾ ਕੀਜਿਏ।
- 7. ਆਧਾਤਕਾਲ ਕੇ ਦੌਰਾਨ ਪ੍ਰੇਸ ਕੀ ਭੂਮਿਕਾ ਸਪਸ਼ਟ ਕੀਜਿਏ।

ਭਾਗ-4

- 8. ਕ੍ਯਾ ਪ੍ਰਿੰਟ ਉਦਯੋਗ ਬੰਦ ਹੋਨੇ ਕੇ ਕਗਾਰ ਪਰ ਹੈ? ਭਾਰਤ ਮੇਂ ਪ੍ਰਿੰਟ ਉਦਯੋਗ ਕਾ
ਅਵਲੋਕਨ ਕਰਤੇ ਹੁਏ ਵ੍ਯਾਖ੍ਯਾ ਕੀਜਿਏ।
- 9. ਭਾਰਤ ਮੇਂ ਰੇਡਿਯੋ ਉਦਯੋਗ ਕੀ ਵ੍ਯਾਖ੍ਯਾ ਕੀਜਿਏ।

**_*_

(3)

ਨੋਟ: ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਨੰਬਰ 1 ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ ਅਤੇ ਹਰੇਕ ਭਾਗ (1-4)
ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ-ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਸਾਰਿਆਂ
ਵਿੱਚੋਂ ਕੁੱਲ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ।

**_*_

1. ਹੇਠਾਂ ਲਿਖੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਸੱਤ ਪ੍ਰਸ਼ਨਾਂ ਦੇ ਉੱਤਰ 50-75
ਸ਼ਬਦਾਂ ਵਿੱਚ ਲਿਖੋ:-

- (ੳ) ਦੋ ਪਦੀ ਸੰਚਾਰ
- (ਅ) ਸਮੂਹ ਸੰਚਾਰ
- (ੲ) ਲਾਸਵੇਲ ਸੂਤਰ
- (ਸ) ਐਸ-ਆਰ ਮਾਡਲ
- (ਹ) ਰਾਸ਼ਟਰਵਾਦੀ ਪ੍ਰੈਸ
- (ਕ) ਆਧੁਨਿਕ ਭਾਰਤ ਵਿਚ ਪ੍ਰੈਸ
- (ਖ) ਪ੍ਰੈਸ ਦੀ ਸੁਤੰਤਰਤਾ
- (ਗ) ਟੀ ਵੀ ਉਦਯੋਗ
- (ਘ) ਵੱਡੇ ਪੈਮਾਨੇ ਦੇ ਦਰਸ਼ਕ
- (ਙ) ਨਵੇਂ ਮੀਡੀਆ ਦਾ ਵਿਕਾਸ

ਭਾਗ-1

- 2. ਅੰਤਰ ਅਤੇ ਅੰਦਰੂਨੀ ਸੰਚਾਰ ਵਿਚ ਅੰਤਰ ਸਪਸ਼ਟ ਕਰੋ।
- 3. ਜਨ ਸੰਚਾਰ ਦੀ ਧਾਰਣਾ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਤ ਕਰੋ ਅਤੇ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।

ਭਾਗ-2

- 4. ਸਰਗ੍ਰਾਮ ਦੇ ਸੰਚਾਰ ਮਾਡਲ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- 5. ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਗਣਿਤ ਮਾਡਲ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।

ਭਾਗ-3

- 6. ਭਾਰਤ ਵਿਚ ਸ਼ੁਰੂਆਤੀ ਪ੍ਰੈਸ ਦੇ ਇਤਿਹਾਸ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।
- 7. ਆਧਾਤਕਾਲ ਦੌਰਾਨ ਪ੍ਰੈਸ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਸਪਸ਼ਟ ਕਰੋ।

ਭਾਗ-4

- 8. ਕੀ ਪ੍ਰਿੰਟ ਉਦਯੋਗ ਬੰਦ ਹੋਣ ਦੇ ਕਗਾਰ 'ਤੇ ਹੈ? ਭਾਰਤ ਵਿਚ ਪ੍ਰਿੰਟ ਉਦਯੋਗ
ਬਾਰੇ ਸੰਖੇਪ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿੰਦਿਆਂ ਹੋਏ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- 9. ਭਾਰਤ ਵਿਚ ਰੇਡੀਓ ਉਦਯੋਗ ਬਾਰੇ ਵਿਚਾਰ ਵਟਾਂਦਰਾ ਕਰੋ।

**_*_